

WTTC назвал ключевые тренды в туризме в 2019



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) поделился своим профессиональным видением того, что станет полюсом притяжения путешественников в 2019. «Каникулы со смыслом», а также возможность приобретения новых навыков расположились во главе списка.

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) поделился своим профессиональным видением того, что станет полюсом притяжения путешественников в 2019. «Каникулы со смыслом», а также возможность приобретения новых навыков расположились во главе списка.

Наряду с этим в отчете WTTC отмечается, что при выборе курорта туристы будут уделять особое внимание обеспечению приватности со стороны локального бизнеса (отели, туркомпании и т.д.), наличию общих ценностей с местным населением, аутентичность страны, а также уровень сервиса.

Залогом привлекательности курортов в 2019 станет также их экологичность и, не в меньшей степени, повышение экологичности с привлечением к волонтерской работе самих путешественников. Именно забота об окружающей среде (наряду с прочими видами волонтерской деятельности на курорте) способствует наполнению каникул смыслом и приобретению новых навыков.

Напомним, что аналогичное исследование было недавно проведено и знаменитой онлайн платформой по бронированию отелей Booking.com. На основе опроса общественного мнения [Booking.com определил, чего хотят путешественники в 2019](#). Во многом данные платформы и WTTC совпадают, правда, есть и отличия.

Главным из них можно назвать инновационность курортов. В WTTC считают, что это не основополагающий фактор, в то время как Booking.com утверждает, что инновационные технологии в сфере обслуживания лишь немного уступают по популярности «каникулам со смыслом».