

Всемирная туристическая организация перечисляет 23 рекомендации по восстановлению туризма после Covid-19



фото : Manwllis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Всемирная туристическая организация (ЮНВТО, ВТООН) в среду выпустила ряд рекомендаций, призывающих к срочной и решительной поддержке, чтобы помочь мировому туристическому сектору не только справиться с беспрецедентной проблемой коронавируса (Covid-19), но и «стать лучше».

Всемирная туристическая организация (ЮНВТО, ВТООН) в среду выпустила ряд рекомендаций, призывающих к срочной и решительной поддержке, чтобы помочь мировому туристическому сектору не только справиться с беспрецедентной проблемой коронавируса (Covid-19), но и «стать лучше».

Рекомендации являются первым результатом работы недавно созданного Глобального комитета по кризису туризма, под председательством ЮНВТО с участием высокопоставленных представителей всего туристического сектора и всей системы Организации Объединенных Наций.

Признавая, что туризм и транспорт были одним из наиболее пострадавших во всех секторах, рекомендации предназначены для оказания поддержки правительствам, частному сектору и международному сообществу в преодолении беспрецедентной социальной и экономической чрезвычайной ситуации, которая является Covid-19.

«Эти конкретные рекомендации дают странам контрольный список возможных мер, чтобы помочь нашему сектору сохранить рабочие места и поддержать компании, подверженные риску в этот самый момент. Смягчение воздействия на занятость и ликвидность, защита наиболее уязвимых и подготовка к восстановлению должны стать нашими ключевыми приоритетами», - заявил Генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили.

Новое руководство ЮНВТО содержит 23 действенные рекомендации, разделенные на три ключевые области:

Область 1: Управление кризисом и смягчение последствий

Основные рекомендации касаются сохранения рабочих мест, поддержки самозанятых работников, обеспечения ликвидности, содействия развитию навыков и пересмотра налогов, сборов и правил, касающихся путешествий и туризма.

Глобальный туристический кризисный комитет рекомендует правительствам:

1. Стимулируйте сохранение работы, поддерживайте самозанятых и защищайте наиболее уязвимые группы

2. Поддержите ликвидность компаний
3. Рассмотрите налоги, сборы, пошлины и правила, влияющие на транспорт и туризм
4. Обеспечьте доверие и защиту потребителей
5. Способствуйте развитию навыков, особенно цифровых навыков
6. Включите туризм в национальные, региональные и глобальные экономические чрезвычайные пакеты
7. Создайте механизмы и стратегии антикризисного управления

«Рекомендации сделаны, поскольку глобальный экономический спад выглядит вероятным», - отмечает ЮНВТО.

Область 2: обеспечение стимулов и ускорение выздоровления

В этом наборе рекомендаций подчеркивается важность предоставления финансовых стимулов, в том числе **благоприятной налоговой политики**, отмены ограничений на поездки, как только это позволит чрезвычайная ситуация в области здравоохранения, содействие **упрощению визового режима**, усиление маркетинга и доверия потребителей для ускорения выздоровления.

Глобальный туристический кризисный комитет рекомендует правительствам:

8. Обеспечить финансовый стимул для инвестиций и операций в сфере туризма
9. Рассмотреть налоги, сборы и правила, влияющие на путешествия и туризм
10. Предварительное упрощение поездок
11. Содействовать новым рабочим местам и развитию навыков
12. Основная экологическая устойчивость в пакетах стимулирования и восстановления
13. Понимать рынок и действовать быстро, чтобы восстановить доверие и стимулировать спрос
14. Повысить маркетинг, события и встречи
15. Инвестировать в партнерства
16. Основную туризм в национальных, региональных и международных программах восстановления и в помощи развития

Зона 3: готовимся к завтрашнему дню

Подчеркивая уникальную способность туризма способствовать национальному росту экономики, в рекомендациях содержится призыв уделять больше внимания вкладу сектора в области устойчивого развития и формировать возможности для извлечения уроков из нынешнего кризиса.

Глобальный туристический кризисный комитет рекомендует правительствам:

17. Диверсифицировать рынки, продукты и услуги
18. Инвестировать в рыночные системы
19. Усилить управление туризмом на всех уровнях
20. Инвестировать в человеческий капитал и развитие талантов
22. Включить устойчивый туризм в национальную повестку дня
23. Переход к круговой экономике и охват ЦУР

«Мы до сих пор не знаем, какое влияние окажет COVID-19 на мировой туризм. Тем не менее, мы должны поддержать этот сектор сейчас, так как мы готовимся к тому, чтобы он вернулся более сильным и устойчивым. Планы восстановления и программы для туризма приведут к созданию рабочих мест и экономическому росту», - добавил Генеральный секретарь.

Признавая различные реалии в каждой стране, а также эволюционный характер этого кризиса, документ рекомендаций будет продолжать обновляться.