

Vogue продвигает греческий остров Милос в 27 странах



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Муниципалитет Милоса объявил, что уникальная природа и пляжи Милоса будут рекламироваться в 27 странах через глобальные выпуски журнала Vogue.

Муниципалитет Милоса объявил, что уникальная природа и пляжи Милоса будут рекламироваться в 27 странах через глобальные выпуски журнала Vogue.

Vogue включил многостраничную статью о Милосе в сентябрьский выпуск своих 27 глобальных изданий после модной фотосессии, которая проходила на острове в летние месяцы при поддержке муниципалитета Милоса и его комитета по туризму.

Греческое издание Vogue, распространяемое вместе с воскресным выпуском «Катимерини», включает отчет Наташи Блациу, посетившей остров ранее в 2021 году. Статья Vogue под названием «**Восходящая звезда Эгейского моря**» служит путеводителем и предлагает подробное описание Милоса: «**Достопримечательности, гастрономия острова и минеральные традиции**».

«Милос - демократичное место, которое может принять всех: от австрийского альпиниста Тима, который путешествовал по острову пешком с рюкзаком, до Джастина Бибера, который поделился своим видом на остров в своих постах в Instagram», - говорится в статье.

По данным муниципалитета, туристический сезон Милоса может быть продлен в этом году, учитывая положительные показатели сектора в этом году.

«Сентябрьские выпуски Vogue будут способствовать международному продвижению Милоса, а также усилиям острова по продлению туристического сезона», - заявили в муниципалитете.

Напомним, ранее этим летом Милос был выбран французским домом моды Louis Vuitton в качестве одного из мест съемок своей последней туристической кампании, стартовавшей в августе.

Кроме того, в июне Dior выбрал Милос в качестве места съемок своей кампании Cruise 2022.