



## В ближайшие 4 года в Греции появятся более 60 отелей



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

### Настоящий ренессанс гостеприимства ожидает Грецию: более 60 отелей готовы преобразить туристическую индустрию.

Настоящий ренессанс гостеприимства ожидает Грецию: более 60 отелей готовы преобразить туристическую индустрию.

Греция находится на пороге значительных изменений в сфере туризма. Более 60 проектов отелей запланированы к реализации в ближайшие четыре года, что делает туристический ландшафт страны готовым к заметной эволюции. Под руководством как международных брендов, так и отечественных компаний, эти предприятия означают возвращение уверенности и инвестиций в потенциал туризма Греции.

Прилив этих проектов приходит в ключевой момент для туристической индустрии Греции, поскольку она выходит из вызовов, которые создала глобальная пандемия. Несмотря на трудности, испытанные в периоды ограничений на путешествия и неопределенности, устойчивость туристического сектора Греции остается неизменной. Теперь, с огромными инвестициями, вливающимися в строительство и развитие отелей по всей стране, Греция подтверждает свой статус ведущего направления для путешественников со всего мира.

Согласно отчету от Travelworks Public Relations, заметные 40 процентов предстоящих отелей будут работать под известными международными брендами, принося с собой богатство глобального опыта и стандартов. Этот поток международных гигантов гостеприимства не только повышает качество доступного жилья в Греции, но также увеличивает ее конкурентоспособность на глобальной туристической арене. Более того, это сигнализирует о доверии этих престижных брендов в потенциал Греции для устойчивого роста и процветания в сфере туризма.

Однако это не только международные игроки вносят свой вклад в этот моментум. Отечественные компании также играют значительную роль, внося свой вклад в более чем 60 процентов предстоящих проектов отелей. Это подчеркивает уверенность местных инвесторов в устойчивости и прочном привлекательности туристической индустрии Греции. Используя свое понимание местного рынка и культурных особенностей, эти отечественные предприятия готовы предложить аутентичные и погружающие впечатления, которые вызовут отклик у путешественников, ищущих непревзойденное греческое гостеприимство.

Костас Панагакис, представитель Travelworks, лаконично подводит итоги настроения вокруг этих событий. Он подчеркивает, что недавнее увеличение инвестиций отмечает новую главу в сфере гостеприимства Греции, характеризуемую инновациями, разнообразием и повышенным глобальным привлекательностью. По мере реализации этих проектов отелей они обещают переопределить гостевой опыт, устанавливая новые стандарты качества обслуживания, устойчивости и аутентичности.

