



## Туризм 2022. Перезагрузка



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

### Министр призывает греческих отельеров «быть готовыми» к очень раннему старту туристического сезона в 2022 году.

Министр призывает греческих отельеров «быть готовыми» к очень раннему старту туристического сезона в 2022 году.

По словам министра туризма Василиса Кикилиаса, в рамках долгосрочной стратегии на период после коронавируса, которая включает продление туристического сезона за пределами лета, Греция должна открыться для туристов уже в самом начале 2022 года.

*«Мы ожидаем, что значительная часть туристической активности начнется 1 апреля»,* - сказал Кикилиас в интервью на канале SKAI на этой неделе, добавив, что в сентябре число прибытий увеличилось на 110,5% по сравнению с тем же месяцем прошлого года.

Министр подчеркнул, что успешный туристический год будет способствовать росту в 2022 году, процветанию средней греческой семьи и развитию туристического продукта.

Он добавил, что главным приоритетом министерства туризма является поддержка отелей, работающих круглый год в рамках плана продления туристического сезона, а также пунктов назначения для отдыха в городах.

*«Туроператоры и крупные авиакомпании уже просят нас продлить сезон до конца ноября в направлениях с мягкой погодой, таких как Крит, Родос, Ионические острова, а также в таких городах, как Афины и Салоники»,* - сообщил он.

**Далее он призвал провайдеров гостеприимства «быть готовыми» в марте к сезону 2022 года.**

Кикилиас подчеркнул важность эффективного направления финансирования ЕС и национального восстановления на туристическую инфраструктуру и модернизацию отелей, которые создадут добавленную стоимость в будущем, а также создадут рабочие места.

Наконец, министр пообещал поддерживать отели, работающие круглый год, а также города, которые, по его словам, сильно пострадали во время пандемии. В этом направлении министерство в сотрудничестве с маркетингом Греции и региональными правительствами будет продвигать поездки в города через соответствующие туристические продукты, такие как еда, вино и спорт.

Министерство туризма и Греческая национальная туристическая организация запустят две новые кампании по продвижению Греции как зимнего и весеннего направления со следующего месяца.

Источник - [news.gtp.gr](https://news.gtp.gr)

