



## TUI: восстановление туризма быстро приближается к уровню 2019 года



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

По словам генерального директора TUI Group Фрица Юссена, туристическая индустрия, похоже, возвращается на круги своя.

По словам генерального директора TUI Group Фрица Юссена, туристическая индустрия, похоже, возвращается на круги своя.

Юссен сделал прогнозы в онлайн-чате со своей командой на прошлой неделе, отметив, что высокие показатели во время Пасхи указывают на то, что, несмотря на российско-украинскую войну, спрос на поездки высокий.

*«Бронирования значительно растут. Мы можем ожидать хорошего лета в 2022 году. После двух лет пандемии я рад сообщить, что наш бизнес вернулся в нужное русло», — сказал он.*

Ключевые моменты по Юссену:

- количество клиентов увеличилось еще на 1,3 миллиона за четыре недели, а количество бронирований на лето 2022 года составило 80 процентов от уровня, существовавшего до пандемии.
- Коэффициенты загрузки самолетов составляли 95 процентов в Великобритании и 91 процент в Германии.
- 1,1 миллиона гостей отправились на пасхальные каникулы с TUI в апреле, при этом уровень бронирований увеличился на 117 процентов после пасхального понедельника по сравнению с 2019 годом.
- количество бронирований в последнюю минуту по всей группе в апреле было значительно выше, чем в том же месяце 2019 года.
- в первом квартале года было продано более 1 миллиона впечатлений и мероприятий, в то время как эксклюзивные предложения только для TUI почти удвоились.
- заказы на весь сезон 2022 года должны превзойти первоначальные прогнозы в 8,9 млн.
- популярные направления – Греция и Испания.

Ранее в этом году на встрече с премьер-министром Греции Кириакосом Мицотакисом Юссен заявил, что компания собирается удвоить количество клиентов в Грецию в 2022 году по сравнению с 2021 годом, стремясь привлечь около 3 миллионов путешественников в этом году.