

## The Economist: Санторини самый «Инстаграмный» курорт Греции



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Британская газета The Economist присудила Санторини звание самого «Инстаграмного» греческого курорта, насчитав на просторах соцсети Instagramm более 5 млн. фотографий белоснежного острова с хештегом #Santorini.

Британская газета The Economist присудила Санторини звание самого «Инстаграмного» греческого курорта, насчитав на просторах соцсети Instagramm более 5 млн. фотографий белоснежного острова с хештегом #Santorini.

Более того, посетившая знаменитый курорт сотрудница издания Джессика Бейтман отметила в одной из своих путевых заметок, что Санторини вне всяких сомнений можно назвать единственным уголком мира, который был фактически создан, чтобы блистать в фотогалереях Instagramm.

Впечатляющие закаты острова и белоснежные церкви с голубыми кровлями, по ее словам, уже довольно давно стали классическим фоном для селфи самых популярных пользователей этой социальной сети, а кальдера вулкана Санторини обладает той особой магией, которая буквально заставляет гостей курорта тянуться к камерам своих телефонов, стоит им лишь взглянуть на достопримечательность.

Бейтман также отметила, что от прочих ведущих туристических направлений мира Санторини отличается тем, что ему не нужна абсолютно никакая реклама.

Ссылка [на видео](#):