



Пассажиропоток в Греции летом 2023 года увеличился вдвое по сравнению с 2022 годом



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Лето - это время, когда Греция расцветает и становится одной из самых популярных туристических дестинаций в мире. В 2022 году страна, как и многие другие, пережила вызовы, связанные с пандемией, что привело к снижению туристической активности. Однако в 2023 году Греция пережила заметное увеличение пассажиропотока, которое порадовало не только туристическую индустрию, но и страну в целом.

Лето - это время, когда Греция расцветает и становится одной из самых популярных туристических дестинаций в мире. В 2022 году страна, как и многие другие, пережила вызовы, связанные с пандемией, что привело к снижению туристической активности. Однако в 2023 году Греция пережила заметное увеличение пассажиропотока, которое порадовало не только туристическую индустрию, но и страну в целом.

Возврат к нормальности после пандемии

Пандемия COVID-19 кардинально изменила туристическую индустрию во всем мире. Множество стран ввели ограничения на поездки и рекомендации по безопасности, что привело к снижению туристической активности. Греция, как популярное направление для путешествий, не осталась в стороне от этих изменений, и лето 2020-22 гг было затронуто снижением пассажиропотока.

Однако в 2023 году Греция приняла ряд мер, чтобы восстановить свою туристическую индустрию и снова стать желанным местом для отдыха. Отказ от справок вакцинации и тестирования позволили стране более широко открываться для международных посетителей.

Пассажиропоток вдвое вырос

Одним из значительных признаков восстановления Греции как туристической дестинации является увеличение пассажиропотока в летний сезон 2023 года. По сравнению с 2022 годом, число прибывших в страну туристов увеличилось вдвое.

Этот рост пассажиропотока подтверждает, что Греция снова стала одним из самых желанных мест для отдыха. Путешественники из разных стран стремятся насладиться красотой греческих пляжей, вкусами местной кухни и обогатиться культурными впечатлениями.

Факторы успеха

Успех восстановления туристической индустрии в Греции можно приписать нескольким ключевым факторам:

Реклама: эффективная реклама Греции, как лучшего туристического направления в мире, позволила распространить популярность страны и увеличить количество путешественников.

Отказ от справок вакцинации: ранее строгие меры безопасности, включая тестирование и требования к вакцинации, способствовали отказу путешественников от полетов.

Маркетинг и поддержка: Греция активно продвигала себя как эко-туристическое направление и предоставляла поддержку отрасли, чтобы привлечь больше посетителей.

Увеличение пассажиропотока в Греции летом 2023 года является обнадеживающим сигналом для страны и всей туристической индустрии. Этот успех подчеркивает живучесть и привлекательность Греции как места для незабываемого отдыха и исследования. Все, кто мечтает о поездке в эту удивительную страну, могут с уверенностью планировать свое приключение в Греции.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм