



Греция расширяет горизонты: новые туристические рынки в 2025 году



фото : Manwllis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Министр туризма Ольга Кефалоянни подчеркнула, что основное внимание в этом году будет уделено привлечению туристов из Индии, Объединённых Арабских Эмиратов, Китая и западного побережья США.

В 2025 году Греция активно пересматривает свою туристическую стратегию, делая ставку на новые международные рынки и стремясь снизить зависимость от традиционных направлений. Учитывая глобальные изменения в индустрии путешествий, страна готовится к более гибкой и долгосрочной модели развития туризма.

Министр туризма Ольга Кефалоянни подчеркнула, что основное внимание в этом году будет уделено привлечению туристов из **Индии, Объединённых Арабских Эмиратов, Китая и западного побережья США**. Эти страны рассматриваются как перспективные и потенциально прибыльные рынки, особенно с учётом роста среднего класса и интереса к культурному туризму.

Греческие власти уже ведут переговоры с авиакомпаниями и туроператорами, чтобы упростить доступ граждан этих стран к греческим курортам. Так, достигнуто предварительное соглашение с авиакомпанией Emirates и расширено сотрудничество с Aegean Airlines. Это позволит увеличить количество прямых и стыковочных рейсов к основным туристическим точкам — Афинам, Салоникам, Миконосу, Санторини и Родосу.

Первые результаты стратегии уже заметны: количество авиапассажиров за первые четыре месяца 2025 года выросло на 10%, а число запланированных рейсов на летний сезон увеличилось на 4%. Это свидетельствует о восстановлении спроса и повышенном интересе к Греции со стороны новых категорий туристов.

Особое внимание также уделяется устойчивому развитию. Греция продолжает инвестировать в инфраструктуру, модернизируя аэропорты, транспортную сеть и туристические объекты. Один из крупнейших проектов — редевелопмент прибрежной зоны Элликонион в Афинах, который включает создание парковых зон, гостиниц, деловых и жилых комплексов. Все решения в рамках проекта опираются на принципы экологичности и энергоэффективности.

В дополнение к этому министерство туризма продвигает «зелёные» инициативы, такие как создание Фонда устойчивого туризма и субсидии для малых гостиниц, работающих на принципах экосознания. В 2025 году планируется открытие более 150 новых объектов размещения — от бутик-отелей до элитных курортов — в материковой части и на островах.

Греция не просто увеличивает количество туристов — она стремится изменить само качество туризма. Упор делается на культурные маршруты, гастрономический туризм, экологические тропы и альтернативные формы отдыха, которые привлекают путешественников, ищущих подлинные впечатления. Это помогает не только сохранить аутентичность, но и равномерно распределить туристические потоки по всей территории страны, включая менее известные, но не менее живописные регионы.

Таким образом, 2025 год становится поворотной точкой для греческой туристической отрасли. Страна выходит за пределы привычных рынков, делает ставку на устойчивое развитие и усиливает своё присутствие на мировой туристической карте. Новая стратегия направлена не просто на рост, а на качественное обновление туристического продукта – современного, устойчивого и многообразного.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм