



Норвежцы голосуют за Грецию!



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Первая Туристическая выставка «Скандинавия» завершилась в столице Норвегии, городе Осло, которую посетили 45.000 посетителей и профессионалов из 115 стран мира. «Героиней» выставки стала Греция, которая, как выяснилось, пользуется огромным спросом у норвежцев.

Первая Туристическая выставка «Скандинавия» завершилась в столице Норвегии, городе Осло, которую посетили 45.000 посетителей и профессионалов из 115 стран мира. «Героиней» выставки стала Греция, которая, как выяснилось, пользуется огромным спросом у норвежцев.

Представительная делегация прибыла в Осло с Крита (Петимно и Ханья), в которую вошли отели : Giannoulis Hotels & Resorts, Kalyves Beach Hotel, Kiani Beach Resort, Almyrida Beach Resort, Bio Suites Hotel, Rethymno Mare Resort, The Peninsula, Atlantis Beach Hotel, Kriti Beach Hotel, Kyma Beach Hotel, Minos Mare, Minos Mare Royal, Theartemis Palace, Hotel Ideon, Sentido Aegean Pearl, Sentido Pearl Beach, BLUE GR Hotels & Resorts και Macaris Suites & Spa.

На выставку прибыла делегация с крошечного кикладского острова Сифнос, себя показать и на людей посмотреть, да пригласить норвежцев на свой красивый остров.

Организация продвижения Родосского туризма оказалась особо активной, считая норвежский и скандинавский рынок особо значимым.

Компания Mediterranean Foods AB с успехом «подкупила» скандинавов греческими национальными высококачественными продуктами питания: кроме того в павильоне фирмы с 10 до 12.00 сервировали посетителям греческий завтрак.

Только что закончилась туристическая выставка в Финляндии (16-19 января), результаты которой мы ожидаем со дня на день, в феврале с 14 по 16 число в Стокгольме (Швеция) состоится выставка Grekland Panorama, посвященная исключительно Греции, а с 21 по 23 февраля эстафета туристических выставок Скандинавии будет передана Дании, где Греция окажется почетной гостьей.

[[citation: На людей посмотреть и себя показать!

