

Новая международная кампания от Marketing Greece



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Marketing Greece приглашает любителей греческого лета принять участие в новой кампании "Лето это...", которая запущена в Интернете, в социальных сетях.

Marketing Greece приглашает любителей греческого лета принять участие в новой кампании "Лето это...", которая запущена в Интернете, в социальных сетях. Кампания направлена на то, чтобы подчеркнуть, что лето в Греции "никогда не заканчивается!" Так, через ряд целенаправленных действий в коммуникациях и маркетинге, здесь стремятся «удлинить» туристический сезон в стране.

В частности, до конца сентября DiscoverGreece.com призывает пользователей Facebook поделиться своим летним опытом. По результатам победители получают одну поездку... для целой компании!

Хозяином сотен уникальных фотографий и видео, которые сделают греческое лето уникальным, будет микросайт DiscoverGreece.com (summer.discovergreece.com), созданный специально для этой кампании.

Процесс очень прост, общественности предлагается ответить на вопрос: «Что такое для вас лето?»

Пользователи, продолжающие фразу "Лето это ...", выкладывают фото или видео с летнего отдыха, а затем отправляют на Facebook .

В то же время, через английскую версию «Summer Means Greece» аудиторию просят выбрать подлинные моменты, которые «источают» греческое лето, и делиться ими с друзьями.

После завершения процедуры голосования, пользователи будут иметь возможность выиграть поездку на следующее лето и ощутить волшебство Греции.