



## Мировые сети гостиниц увеличивают инвестиции в Греции



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

**В последнее время все больше мировых сетей гостиниц вкладывают свои ресурсы в Грецию, с акцентом на Афинскую Ривьеру и центральную часть Афин. Об этом свидетельствует доклад, недавно опубликованный аналитической фирмой GBR Consulting.**

В последнее время все больше мировых сетей гостиниц вкладывают свои ресурсы в Грецию, с акцентом на Афинскую Ривьеру и центральную часть Афин. Об этом свидетельствует доклад, недавно опубликованный аналитической фирмой GBR Consulting.

Согласно докладу «Деятельность гостиничной индустрии Греции в 2023 году (третий квартал)», инвестиционная активность глобальных гигантов гостеприимства в Греции увеличилась на 80 процентов.

В качестве иллюстрации можно привести следующие факты: в 2018 году в Греции функционировало 89 отелей, управляемых международными сетями, предоставляющих общее количество 14 869 номеров. А в 2023 году функционирует 93 отеля с 20 360 номерами, сотрудничающих с крупными туроператорами.

Этот рост инвестиций и увеличение числа гостиничных номеров говорят о все большей популярности Греции среди крупных мировых игроков в индустрии гостеприимства. Давайте более подробно рассмотрим, какие факторы способствуют этой тенденции и какие выгоды это приносит Греции.

Во-первых, Греция обладает множеством уникальных достопримечательностей и природных красот, которые привлекают туристов со всего мира. Богатое культурное наследие, великолепные пляжи, прекрасная еда и древние исторические памятники делают Грецию привлекательным местом для отдыха и путешествий. Инвесторы осознают потенциал этой страны и стремятся вложить свои средства в развитие гостиничного бизнеса.

В частности, Афинская Ривьера и центральная часть Афин стали особыми объектами интереса для инвесторов. Эти регионы обладают привлекательным миксом бизнеса и отдыха, что делает их идеальными для размещения гостиниц и курортов. Близость к морю, культурным достопримечательностям и деловым центрам делает эти районы идеальными для разнообразных видов отдыха.

Инвестиции мировых сетей гостиниц также способствуют повышению качества гостеприимства и стандартов обслуживания в Греции. Этот фактор играет важную роль в укреплении репутации страны как туристического направления, где гости могут наслаждаться высоким уровнем сервиса и комфорта.

Важным моментом является также создание новых рабочих мест и вклад в экономику Греции. Развитие гостиничной инфраструктуры требует местных рабочих, а также способствует развитию смежных сфер, таких как рестораны, транспорт и местные производители.

Однако стоит помнить, что с увеличением числа гостиниц и туристических объектов важно поддерживать баланс между ростом и сохранением окружающей среды. Устойчивый и экологически ответственный подход к развитию туризма остается важной задачей для Греции.

В заключение, инвестиции мировых сетей гостиниц в Грецию свидетельствуют о растущем интересе к этой удивительной стране и ее потенциалу как туристического направления. Это приносит пользу не только инвесторам, но и всей греческой экономике, а также туристам, которые могут наслаждаться более широким выбором качественных гостиничных услуг.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм