



## MasterCard предлагает технологии ноу-хау для перезапуска греческого туризма



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

MasterCard, международная технологическая компания, предлагающая глобальную сеть обработки платежей, объединила усилия с министерством туризма, Греческой национальной туристической организацией (GNTO) и муниципалитетом Афин, чтобы поддержать попытки возобновления туристической индустрии в Греции.



MasterCard, международная технологическая компания, предлагающая глобальную сеть обработки платежей, объединила усилия с министерством туризма, Греческой национальной туристической организацией (GNTO) и муниципалитетом Афин, чтобы поддержать попытки возобновления туристической индустрии в Греции.

В ходе недавнего онлайн-форума Delphic Economic Forum 2020 компания объявила о запуске новых инновационных инструментов для путешественников, а также инициатив, направленных на предоставление «бесценного опыта» и поддержку греческого туризма в эпоху после COVID-19.

*«Туризм лежит в основе бизнеса MasterCard, и со временем он помог улучшить качество путешествий, позволив людям применять те же платежные решения, которые они используют в своей повседневной жизни», - заявила Асна Палимери, региональный менеджер MasterCard в Греции, на Кипре и Мальте.*

*«Это только начало ... Туризм занимает особое место в наших сердцах. Мы верим в силу партнерских отношений между государственным и частным секторами и готовы предложить наши ноу-хау и инструменты для поддержки возобновления индустрии туризма», - добавила она.*

### Приложение Visit Greece

MasterCard, наряду с Eurobank, выступили спонсором нового мобильного приложения Министерства по делам путешествий в Греции, которое призвано предоставить ценную информацию и улучшить общее впечатление посетителей во время их поездки в страну.

Компания также внесла свой вклад в разработку нового приложения на своей платформе Priceless Cities, предложив ряд особо интересных путешествий.

Наблюдая за стремлением людей ценить впечатления больше, чем материальные блага, MasterCard разработал Priceless Cities, чтобы предоставить своим держателям карт богатый опыт и возможность связаться с пунктом назначения. Греция - последнее дополнение платформы.

Ожидается, что приложение Visit Greece запустится к концу месяца и первоначально будет доступно на греческом и английском языках.

## Оставайтесь в Афинах

Между тем, MasterCard продолжает долгосрочное партнерство с муниципалитетом Афин. В ходе Дельфийского экономического форума 2020 Аспа Палимери и Вангелис Влахос, генеральный директор Афинского агентства по развитию и назначениям, представили программу «Пребывание в Афинах», которая направлена на то, чтобы продвигать греческую столицу как городское направление в течение всего года.

По словам Палимери, новая программа дает греческим и иностранным посетителям возможность воспользоваться специальными предложениями и скидками на проживание в некоторых из самых красивых отелей города, одновременно создавая многочисленные преимущества для бизнеса в плане бронирования и продвижения по службе.

## Туризм Инсайт

MasterCard также сотрудничает с GNTO в разработке коммуникационной кампании, направленной на дальнейшее продвижение Греции как туристического направления среди состоятельных путешественников.

Компания внесла свой вклад в разработку кампании с помощью платформы «Tourism Insights», которая собирает и систематизирует данные из самых разных источников, а также дает представление о том, как туристы работают до, во время и после поездки.

При правильном использовании эти данные могут дать ответы на важнейшие вопросы, помочь заинтересованным сторонам в туризме разработать более эффективные стратегии и повысить гибкость и устойчивость отрасли.

MasterCard также предлагает ценные данные Афинскому агентству по управлению для развития туристической обсерватории в Афинах, которая предоставит муниципальным властям необходимую информацию для ускорения роста туризма в греческой столице.