



Как TikTok и соцсети меняют туризм в Греции?



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

В последние годы Греция переживает новый тип туристического бума — благодаря соцсетям, особенно TikTok и Instagram. Теперь люди выбирают место отдыха не по путеводителям, а по коротким видео. Один вирусный ролик может сделать неизвестное место популярным за считанные дни.

В последние годы Греция переживает новый тип туристического бума — благодаря соцсетям, особенно TikTok и Instagram. Теперь люди выбирают место отдыха не по путеводителям, а по коротким видео. Один вирусный ролик может сделать неизвестное место популярным за считанные дни.

Например, остров Санторини давно стал символом «идеального отпуска», но сейчас даже маленькие деревни или скрытые пляжи получают тысячи туристов после того, как попадают в тренды. Люди хотят сделать такие же фото и видео, повторить «тот самый кадр».

С одной стороны, это помогает развитию туризма в новых регионах. Малый бизнес — кафе, апартаменты, магазины — получает больше клиентов. Некоторые места, о которых раньше почти никто не знал, начинают зарабатывать благодаря соцсетям.

Но есть и обратная сторона. Популярные локации перегружаются: слишком много людей в одном месте, очереди за фото, шум и мусор. Местные жители часто жалуются, что их спокойные районы превращаются в «декорации для контента». Иногда туристы даже заходят на частную территорию ради красивого кадра.

Кроме того, создаётся иллюзия идеального отдыха. Видео показывают только красивые моменты, скрывая реальность — жару, толпы и высокие цены. В итоге ожидания туристов не всегда совпадают с действительностью.

Соцсети уже изменили правила игры в туризме. И главный вопрос сейчас — сможет ли Греция сохранить баланс между популярностью и комфортной жизнью для местных жителей