



ЮНВТО: Туризм в средиземноморских направлениях быстро восстанавливается



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Средиземноморские направления демонстрируют самые высокие темпы возрождения туризма, восстановив почти 75 % допандемического уровня 2019 года с точки зрения прибытий, согласно последнему барометру мирового туризма ЮНВТО.

Средиземноморские направления демонстрируют самые высокие темпы возрождения туризма, восстановив почти 75 % допандемического уровня 2019 года с точки зрения прибытий, согласно последнему барометру мирового туризма ЮНВТО.

По данным ЮНВТО, международный туризм вырос на 182 процента за первые три месяца года, при этом направления по всему миру приняли около 117 миллионов международных туристов по сравнению с 41 миллионом в первом квартале 2021 года. Из дополнительных 76 миллионов международных прибытий в январе-марте было зарегистрировано около 47 миллионов человек, причем Европа лидирует в этом секторе.

В частности, согласно данным барометра ЮНВТО, в первом квартале этого года Европа приняла почти в четыре раза больше международных прибытий, что на 280% больше, чем в первом квартале 2021 года, что обусловлено высоким внутрирегиональным спросом. Тем не менее, количество прибытий в Европу по-прежнему было на 43% ниже уровня 2019 года.

Данные показывают, что международный туризм остается на 61 процент ниже уровня 2019 года, при этом темпы восстановления набирают обороты, особенно по мере того, как все больше направлений ослабляют или отменяют ограничения на поездки. Из 45 направлений, в которых со 2 июня не действуют ограничения, связанные с Covid-19, 31 находится в Европе.

ЮНВТО пересмотрела свой прогноз на 2022 год в связи с более высокими, чем ожидалось, результатами в первом квартале 2022 года, значительным увеличением количества бронирований рейсов и прогнозами индекса доверия ЮНВТО. Ожидается, что в 2022 году прибытие иностранных туристов достигнет 55–70 процентов от уровня 2019 года.

Барометр отмечает, что все еще существуют риски для улучшения показателей сектора, среди которых российско-украинская война, которая, по-видимому, пока оказала прямое влияние на общие результаты, и мешает путешествиям в Восточной Европе. Другие проблемы включают высокие цены на нефть и общую инфляцию, нарушающую международные цепочки поставок, что приводит к более высоким затратам на транспорт и проживание для туристического сектора.

Согласно последнему выпуску Барометра туризма ЮНВТО, в 2021 году доходы от экспорта от международного туризма были потеряны на сумму 1 миллиард долларов. Общие доходы от экспорта от туризма (включая доходы от пассажирских перевозок) достигли примерно 713 миллиардов долларов в 2021 году, что на 4 процента больше, чем в 2021 году. в реальном выражении с 2020 года, но все еще на 61% ниже уровня 2019 года.

Доходы от международного туризма достигли 602 миллиардов долларов, что также на 4 процента в реальном выражении выше, чем в 2020 году, при этом в Европе и на Ближнем Востоке зафиксированы наилучшие результаты, при этом доходы выросли примерно до 50 процентов допандемического уровня в обоих регионах.

По данным барометра, сумма, потраченная на поездку, также увеличивается в среднем с 1000 долларов в 2019 году до 1400 долларов в 2021 году.

Наконец, согласно Индексу доверия ЮНВТО, впервые с начала пандемии индекс вернулся к уровням 2019 года, отражая растущий оптимизм среди экспертов в области туризма во всем мире, основанный на сильном неудовлетворенном спросе, в частности на внутриевропейские путешествия.

Согласно последнему опросу Группы экспертов ЮНВТО, 83 процента профессионалов в области туризма ожидают лучших перспектив на 2022 год по сравнению с 2021 годом; 48 процентов видят потенциальное возвращение числа международных прибытий к уровню 2019 года в 2023 году (по сравнению с 32 процентами в январском опросе), при этом 44 процента говорят, что это может произойти в 2024 году или позже.

Пропускная способность международных авиаперевозок в Северной и Южной Америке, Африке, Европе, Северной Атлантике и на Ближнем Востоке достигла или близка к 80 процентам докризисного уровня, и спрос продолжает расти.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм