



Греция продвигает винный туризм как новый устойчивый сегмент



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Министерство туризма Греции считает приоритетным развитие винного туризма как часть своей стратегии по устойчивости сектора, сообщила Ольга Кефалогиянни во время ежегодной выставки вина Oenorama.

Министерство туризма Греции считает приоритетным развитие винного туризма как часть своей стратегии по устойчивости сектора, сообщила Ольга Кефалогиянни во время ежегодной выставки вина Oenorama.

Кефалогиянни посетила крупнейшую в стране выставку вина, которая отметила свое 30-летие на прошедших выходных, принимая более 250 участников и представляя около 2500 видов вина в Заппеионе. Министр имела возможность посетить выставку и попробовать некоторые из лучших продуктов страны.

Она отметила, что дальнейшее развитие и продвижение винного туризма стоят на первом месте в повестке дня министерства, так как это особый сегмент туризма, обогащающий опыт путешественника, приближающий их к людям, земле и культуре. Кефалогиянни также подчеркнула важность сегмента, поскольку он объединяет туризм с первичным сектором, что является также целью инициативы по созданию посещаемых виноделен. Винодельни, открытые для посещения, удостоиваются специальной сертификации. Новые специализированные печати для направлений и предприятий также распространяются на пивоварни и сыроварни.

Министерство стремится через сертификацию связать первичный сектор и греческое производство с гостиничной индустрией, укрепить туристический продукт и продлить туристический сезон, придавая толчок специальным формам туризма круглый год.

Согласно недавнему исследованию Tourix, Греция становится популярным направлением винного туризма, с общим числом запросов на «винные туры» и «дегустации вина» в Греции, увеличившимся на 41 процент в 2022 году по сравнению с предыдущим годом. Самыми популярными регионами для винных туров и дегустаций вина в Греции в 2023 году стали Санторини, Крит, Афины и Немея.

Источник: *Ekathemerini*