



## Греция нацеливается на новые туристические рынки в 2025 году



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Греция, одна из самых популярных туристических направлений Европы, планирует расширить свое влияние в международной туристической индустрии, нацелившись на новые рынки в 2025 году. Эта стратегия направлена на увеличение количества туристов, продление туристического сезона и развитие устойчивого туризма.

Греция, одна из самых популярных туристических направлений Европы, планирует расширить свое влияние в международной туристической индустрии, нацелившись на новые рынки в 2025 году. Эта стратегия направлена на увеличение количества туристов, продление туристического сезона и развитие устойчивого туризма.

### Новые приоритетные рынки

Министерство туризма Греции активно изучает потенциал стран, где интерес к греческой культуре, природе и гастрономии еще недостаточно реализован. Среди новых целевых рынков выделяются:

#### 1. Азия.

- **Китай:** Благодаря растущему среднему классу и интересу к культурному туризму, Греция видит огромный потенциал в привлечении китайских туристов.
- **Южная Корея и Япония:** Туристы из этих стран ценят уникальные культурные и природные достопримечательности.

#### 2. Ближний Восток

- **ОАЭ и Саудовская Аравия:** Греция намерена предложить роскошные путешествия и индивидуальные туры для состоятельных гостей.

#### 3. Латинская Америка

- **Бразилия и Аргентина:** Растущий интерес к европейским маршрутам делает эти страны перспективными для продвижения.

#### 4. Африка

- **Южноафриканская Республика:** Туристы из этого региона проявляют интерес к историческим и пляжным курортам.

### Стратегии продвижения

Греция планирует использовать современные инструменты для привлечения новых туристов:

- **Цифровой маркетинг.** Разработка онлайн-кампаний, направленных на популяризацию греческих направлений через социальные сети и платформы бронирования.
- **Культурные программы.** Проведение выставок, фестивалей и презентаций греческой культуры за рубежом.
- **Сотрудничество с авиакомпаниями.** Увеличение прямых рейсов из ключевых городов целевых рынков.

- **Устойчивый туризм.** Акцент на экологические маршруты и предложения, что привлечет туристов, ориентированных на ответственное путешествие.

## Увеличение продолжительности сезона

Одной из главных целей стратегии на 2025 год является продление туристического сезона за пределы летних месяцев. Греция будет активно продвигать зимний туризм, агротуризм и медицинский туризм. Это позволит привлечь туристов круглый год.

## Положительное влияние на экономику

Расширение туристического сектора принесет пользу не только гостиничному бизнесу, но и местным сообществам. Новые рабочие места, улучшение инфраструктуры и развитие малых предприятий станут дополнительными преимуществами.

Греция демонстрирует готовность адаптироваться к изменениям в туристической отрасли и исследовать новые возможности. Расширение географии туризма в 2025 году станет важным шагом на пути к устойчивому развитию и укреплению позиции страны как одной из главных мировых туристических дестинаций.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм