



Греция принимает меры для увеличения потока туристов в Салоники



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Как заявил недавно министр туризма Василис Кикилиас, увеличение числа международных рейсов в Салоники и аэропорт Македонии, а также выход на новые рынки являются главными приоритетами для Греции.

Как заявил недавно министр туризма Василис Кикилиас, увеличение числа международных рейсов в Салоники и аэропорт Македонии, а также выход на новые рынки являются главными приоритетами для Греции.

Выступая на 6-й Конференции по развитию Салоников, Кикилиас сказал, что в настоящее время ведутся переговоры об увеличении количества международных рейсов в городской аэропорт в рамках усилий министерства туризма по превращению северного портового города и более широкого региона Македонии в устоявшееся туристическое направление.

Другие запланированные действия включают ознакомительные поездки на новые рынки, включая Саудовскую Аравию, с целью привлечения новых рейсов в этом году. Кроме того, ведутся переговоры с американскими авиакомпаниями о прямых рейсах в Салоники и привлечении посетителей с более высокими расходами.

В то же время он сказал, что министерство также предпринимает инициативы по улучшению местной связи. В этом направлении он объявил об увеличении рейсов из Кавалы в Афины. Наконец, он упомянул об ожидаемом увеличении числа заходов круизных судов в Салоники после успешного 2022 года.

Кикилиас сказал, что доходы от туризма в 2022 году составили 18 миллиардов евро, и он ожидает, что в этом году сохранится сильная динамика, усиленная важными инфраструктурными проектами, финансируемыми инструментами ЕС, и новыми соглашениями с гостиничными и туристическими компаниями.

Он сказал, что министерство использует все доступные финансовые инструменты и продолжает важные инфраструктурные проекты, такие как порты и пристани для яхт; демонстрация тематических продуктов, включая снежные курорты, горные убежища, тропы, винный туризм и гастрономия, а также работа над проектами устойчивого развития, такими как управление твердыми отходами и водными ресурсами.

Кикилиас пришел к выводу, что кампании министерства и GNTO будут продолжаться в течение всего года с целью сделать Грецию идеальным круглогодичным направлением.

Тасиос: Мы должны извлечь выгоду из высоких оценок удовлетворенности клиентов в Салониках

Выступая на том же мероприятии, президент Греческой федерации отельеров Григорис Тасиос сказал, что жизненно важные действия были ускорены, чтобы набрать утраченные позиции и извлечь выгоду из высоких оценок удовлетворенности клиентов в Салониках. Показательно, что Салоники и Афины превзошли конкурирующие города с точки зрения удовлетворенности с показателем 85,7% и 83,9%

соответственно, по сравнению с Барселоной (83,2%), Болоньей (81,1%) и Римом (81,0%).

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм