



## GNTO продвигает гастрономию Эвии и пешеходные маршруты Скиатоса за рубежом



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Греческая Национальная Организация Туризма (GNTO) активно продвигает туристические возможности Эвии и Скиатоса на международных рынках с целью привлечения большего числа посетителей в эти направления.

Греческая Национальная Организация Туризма (GNTO) активно продвигает туристические возможности Эвии и Скиатоса на международных рынках с целью привлечения большего числа посетителей в эти направления.

В рамках своего направленного подхода организация недавно запустила целенаправленные инициативы по выделению уникального привлекательного потенциала обоих греческих направлений для международной аудитории.

Одной из таких инициатив стало активное продвижение гастрономии Эвии в популярном испанском телешоу, завоевавшем внимание зрителей своими кулинарными изысками. В то же время, живописные пешеходные маршруты Скиатоса были представлены бельгийским путешественникам, предлагая им захватывающий опыт среди ландшафтов острова.

Гастрономия Эвии привлекла более 1,3 миллиона испанских зрителей по приглашению отделения GNTO в Испании, съемочная группа испанского телешоу «Aquí la Tierra» недавно сняла фильм о местных деликатесах и рецептах Эвии для трех эпизодов.

Шоу «Aquí la tierra» исследует новые направления по всему миру, чтобы раскрыть культуру и гастрономию различных мест.

Во время их пребывания на Эвии, репортеры шоу снимали процесс приготовления местных десертов в Неа Артаки. Они также посетили органическую фиговую ферму в Кими, где узнали о производстве фрукта и его использовании в рецептах, прежде чем отправиться на пристань в Халкиде, где как раз прибывали рыболовные суда, чтобы доставить свежие моллюски и морепродукты. Позже камера шоу сняла местного шеф-повара Тасоса Пастурмаса, когда он готовил различные версии традиционных эвбейских рыбных блюд.

Поездка на Эвию была организована совместно с Регионом Центральной Греции и его туристической организацией.

По данным GNTO, первый эпизод шоу, посвященный Эвии, вышел в эфир 29 апреля на национальном испанском телевидении, завоевав внимание более 1,3 миллиона зрителей и достигнув удивительного рейтинга просмотров до 12,4 процента.

Бельгийцы узнают о пешеходных маршрутах Скиатоса Для дальнейшего продвижения пешеходных маршрутов Скиатоса, а также культурного наследия, кулинарных впечатлений и доступности острова, отделение GNTO в Нидерландах сотрудничало с муниципалитетом Скиатоса для организации специального мероприятия в Греческом Посольстве в Брюсселе. Инициатива была ответом на данные Ассоциации бельгийских туроператоров (АВТО), которые показали, что примерно 30 процентов бельгийских путешественников считают Скиатос популярным направлением для пешеходного туризма, привлеченные его разнообразными пешеходными маршрутами и тропами.

Мероприятие GNTO привлекло внимание ведущих туристических специалистов и журналистов, которые выразили огромный интерес к острову и его потенциалу для пешеходного туризма.

Более того, на основе обратной связи туроператоров, бронирования из Бельгии и Нидерландов в Грецию уже показали шестипроцентный рост в этом году, что поместило страну среди пяти самых популярных направлений как для бельгийских, так и для голландских туристов в 2024 году, согласно данным GNTO.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм