



## Глава TUI оптимистичен в отношении туризма в 2022 году



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

**Фридрих Юссен, глава TUI, заявил, что есть веские основания для оптимизма в 2022 году и что спрос на поездки среди туристов в большей степени сосредоточен на Средиземноморье.**

Фридрих Юссен, глава TUI, заявил, что есть веские основания для оптимизма в 2022 году и что спрос на поездки среди туристов в большей степени сосредоточен на Средиземноморье.

«Забегая вперед к летнему сезону 2022 года, мы полны оптимизма», - сказал Юссен в интервью, опубликованном на сайте группы.

Генеральный директор компании сообщил, что показатели и тенденции остались «неизменными», и что лето 2022 года было «хорошо запланировано и в настоящее время соответствует ожиданиям по мощности».

Однако Юссен отметил, что еще слишком рано делать «реальный прогноз» на летний сезон 2022 года, но добавил, что есть возможности для значительного восстановления.

«Мы надеемся, что следующим летом туризм сможет вернуться к уровню 2019 года», - сказал он.

Ранее в этом месяце, в своих результатах четвертого финансового квартала за 2021 год, гигант туристического туризма сказал, что количество бронирований на 2022 год было «обнадеживающим» и что он ожидает, что летом 2022 года уровень бронирования восстановится, добавив, что на данный момент он достиг 69% докризисного уровня.

Юссен также подчеркнул, что компания стремится к долгосрочному стратегическому партнерству и работе с институциональными инвесторами. По его словам, в планы роста входят отели для отдыха в Европе, Восточной Азии, Африке и Карибском бассейне.

Что касается тенденций, появившихся после пандемии Covid-19, Юссен сказал, что клиенты теперь ищут более выгодные путешествия и больше дополнительных услуг. Он добавил, что отдыхающие также готовы тратить больше денег на дополнительные услуги, такие как повышение категории номера, более качественный отель или индивидуальные аутентичные впечатления. Он также уточнил, что немного увеличилась средняя продолжительность пребывания. Наконец, он подытожил, что потребительский спрос «сильно сдвигается в сторону стран Средиземноморья».