



Джастин Бибер с супругой отдыхает в Греции



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Джастин Бибер отдыхает в Греции и его посты в Instagram про греческие каникулы равнозначны 10-и миллионной рекламной кампании для туризма.

Джастин Бибер отдыхает в Греции и его посты в Instagram про греческие каникулы равнозначны 10-и миллионной рекламной кампании для туризма.

Окруженный невероятными кикладскими красками, Джастин Бибер не может скрыть своего энтузиазма по поводу своей маленькой «Греческой Одиссеи», то есть путешествия по колоритным местным островам.

Но помимо наслаждения красотами островов и вкусных деликатесов, мегазвезда внесла невероятный вклад в рекламу туристической индустрии страны на сумму 10 миллионов евро, по мнению экспертов по цифровому маркетингу.

Посредством своих постов в социальной сети со 180 миллионами подписчиков в [Instagram](#), Бибер, который путешествует по островам между Милосом, Паросом и Миконосом на 55-метровой яхте, которую он арендует за 250 000 евро в неделю, активно развивает основной экономический сектор страны - туризм.

По словам генерального директора Citrine Information Technology Диамантиса Китридиса, общая стоимость постов певца, рекламирующих греческие острова, достигает 10 миллионов евро, а стоимость каждого поста оценивается в 780 000 евро.

«Учитывая, что за время своего пребывания до сегодняшнего дня он загрузил в свой аккаунт 12 постов, он увеличил общую стоимость примерно на 10 миллионов евро, что соответствует возможной платной рекламной кампании Греции за рубежом для того же количества лайков в социальных сетях», - объяснил Китридис.

«В индустрии маркетинга и развлечений всегда были так называемые послы, влиятельные лица и знаменитости», - сказал он, имея в виду влияние Бибера на мировую общественность.