



Партнеры

23.08.2018 1:35:07, Наталья Семиониди

Бизнес завтраки от Out of the Blue Capsis Elite Resort. Знакомимся с отелем в уютной обстановке



фото : Manwllis \ Nemo enim ipsam voluptatem

В современном мире всем заправляют цифровые технологии и по большому счету любую информацию можно найти в интернете. Когда вы планируете путешествие, найти понравившийся курорт на первый взгляд не составит труда: Booking, Tripadvisor и Instagram всегда подскажут, куда отправиться.

В современном мире всем заправляют цифровые технологии и по большому счету любую информацию можно найти в интернете. Когда вы планируете путешествие, найти понравившийся курорт на первый взгляд не составит труда: Booking, Tripadvisor и Instagram всегда подскажут, куда отправиться.

Но, прочитав отзывы людей, с которыми вы лично не знакомы, и посмотрев сделанные кем-то фотографии пляжа или шведского стола, сможете ли вы принять однозначное решение и отдать свое предпочтение тому или другому отелю?

Английские социологи провели исследование и подтвердили, что при выборе туристического направления или отеля, турист будет опираться на мнение коллеги по работе, друга или турагента, услугами которого он постоянно пользуется. Неоспоримый факт: каждый из нас всегда отдаст предпочтение совету близкого человека, данному в задушевной беседе за чашкой кофе, а не отзыву в интернете.

Руководствуясь именно принципами доверительного, личного общения с коллегами, Марика Каситериди в 2018 году представляет на российском рынке греческий отель [Out of the Blue Capsis Elite Resort](#).

Марика Каситериди: Отелю исполняется в этом году 40 лет. Российские туристы приезжают в Out of the Blue Capsis Elite Resort регулярно и буквально со дня его открытия. Отель предлагает много эксклюзивных услуг, определенно его можно отнести к сегменту «luxury». Владелица отеля, [г-жа Дия Капсис](#), постоянно следит за новейшими тенденциями в мировом отельном бизнесе, чтобы Out of the Blue Capsis Elite Resort всегда предоставлял первоклассные услуги и был конкурентоспособным. Тактику продвижения отеля и маркетинговую стратегию мы всегда обсуждаем всей командой Out of the Blue Capsis. Но окончательное решение конечно же принимает г-жа Дия, иногда во многом полагаясь на свою интуицию. А интуиция ее ни разу не подводила!

В 2018 году команда Out of the Blue Capsis Elite Resort запланировала проведение красивых и ярких мероприятий, посвященных 40-летию отеля. Сезон 2018 открывала вечеринка LOVE BOAT знаменитого DJ Виталий Козак. А закрывать его будет Церемония награждения победителей международной премии в области туризма [SEVEN STARS](#), которая в этом году пройдет в Out of the Blue Capsis.



DJ Виталий Козак

Помимо мероприятий, запланированный в самом отеле, курорт представлен на многих выставках, туристических форумах, делает презентации и проводит ужины в разных странах мира, от Индии до США.

Политика руководства отеля такова, что на рынке каждой отдельной страны официальный представитель отеля проводит серию мероприятий, посвященных отелю, с использованием самых эффективных форматов именно в своей стране.

Так, например, очень популярный формат презентации отеля – участие в национальной или международной выставке – поможет привлечь много клиентов в Великобритании. Но вот в России сделать такой однозначный вывод об эффективности участия в выставках нельзя.

В 2018 году команда Out of the Blue Capsis Elite Resort сделать основной акцент маркетинговой стратегии на бизнес – завтраках.

Бизнес – завтрак – это презентация товара или услуги для небольшого круга лиц, как правило, высокого статуса. Таково определение формата этого мероприятия в Википедии.

Многие российские туристические компании достаточно часто используют именно этот формат коммуникаций между турагентствами и отелями последние 8 лет. Ведь на бизнес– завтраке можно задать спикеру абсолютно любой вопрос. И если тема окажется интересной, то коллеги даже обсудят ее между собой, а вы, таким образом, получите важный отклик на товар или услугу, которую представляете.



Алматы



Алматы

На бизнес-завтраках, которые Марика Каситериди проводит в Москве, а также в странах СНГ, всегда угощают самым вкусным меню: от круасанов или хачапури, как в было в Тбилиси, до прекрасного выбора элитных сортов кофе и чая.



Москва



Москва

Свою презентацию Марика начинает с хороших новостей. Или с представления именитых гостей бизнес-завтрака. Так было в Казахстане, где мероприятие Out of the Blue Capsis Elite Resort посетил Посол Греции в Казахстане г-н Александрос Катранис и Эмилия Каркабасси, Консул, Заместитель Главы Дипломатической Миссии.



Посол Греции в Казахстане г-н Александрос Катранис и Эмилия Каркабасси, Консул Республики Греция

Практически каждый бизнес – завтрак собирал до 50 представителей лучших туристических агентств.



Баку



Баку

Марика Каситериди: Мне всегда очень приятно видеть, что коллеги приходят на мои мероприятия красивыми, с положительным настроением на общение и с воодушевлением слушают мои рассказы об отеле Out of the Blue Capsis Elite Resort посетил Посол Греции в Казахстане г-н Александрос Катранис и Эмилия Каркаба. Я благодарю всех за откровенные разговоры и вашу смелость. Для меня всегда очень важно услышать ваши честные мнения по всем аспектам. Ну и, конечно, же тот факт, что каждый раз вы провожаете меня аплодисментами, определенно, делает меня счастливой!



Вильнюс



Тбилиси



Тбилиси

В рамках бизнес – завтрака Марика Каситериди проводит 2 презентации. Первая – о Греции. Той самой Греции, традиции и культура которой стали базой для современной греческой культуры. Многие говорят, что сегодняшняя Греция во многом находится под влиянием Запада. И тренды в туризм тоже приходят с Запада. Отели все чаще меняют свою греческую аутентичность и самобытность на западные модные интерьеры, позиции в меню и предлагаемый гостям стиль отдыха в целом. Но Марика настаивает на том, что, по крайней мере, в тех отелях, которые ей довелось представлять на российском рынке, самый главный эксклюзив – это неповторимая Греция, которую мы помним по легендарным фильмам и книгам писателей 60-70х годов XX века.



Санкт Петербург



Санкт Петербург

Презентация Out of the Blue Capsis Elite Resort - это рассказ об уникальном курорте, который вот уже 40 лет принимает туристов со всего мира в одном из самых красивых уголков острова Крит – полуострове Capsis.



Ереван



Ереван



Ереван

История курорта, рассказанная Марикой Каситериди, не может оставить равнодушным ни одного гостя бизнес-завтрака. В адрес отеля звучит множество комплиментов и первые брони от турагентств и туроператоров не заставляют себя долго ждать.

Секрет успеха ее бизнес – завтраков скорее не в профессионализме, а в очень чутком и искреннем подходе к работе. Всегда уважительное отношение ко всем коллегам. Отзывчивость и ответственность перед аудиторией, особенно в тех случаях, когда нужно помочь с решением возникших трудностей.

С января 2018 года официальный представитель Out of the Blue Capsis Elite Resort Марика Каситериди побывала в 13 городах и провела более 20 бизнес-завтраков для около 800 представителей туриндустрии. И можно с уверенностью заявить, что все эти люди теперь поклонники Out of the Blue Capsis Elite Resort.

Присоединяйтесь к нам! Наша страничка: Фейсбук www.facebook.com

Источник: iLoveGreece Греции, Свадьба, Туризм