



Партнеры

11.11.2014 17:32:08, Марика Каситериди

Beleon Tours покидает массовый туризм, но не российский рынок



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

После заявления ведущего греческого принимающего туроператора Beleon Tours об уходе из массового туризма, отраслевые СМИ предположили, что компания покидает российский рынок. Между тем это не так! «Кое-кто воспринял разрыв наших отношений с «Библио Глобусом» как уход с российского рынка. Это ошибочное суждение.

Ведущий принимающий туроператор Греции Beleon Tours уходит из массового туризма, но не с российского рынка!

После заявления ведущего греческого принимающего туроператора [Beleon Tours](#) об уходе из массового туризма, отраслевые СМИ предположили, что компания покидает российский рынок.

Между тем это не так! «Кое-кто воспринял разрыв наших отношений с «Библио Глобусом» как уход с российского рынка. Это ошибочное суждение. Покидая массовый туризм, мы остаемся на российском рынке и продолжаем свою активную работу на нем, а также в Украине, Белоруссии и других странах СНГ», - комментирует Президент Beleon Tours Леонидас Димитриадис.

Господин Димитриадис отметил, что понятие массового туризма многие трактуют по-разному, пояснив, - «Для нас это не 100 и не 150 туристов. Этим летом Beleon Tours осуществлял логику 40 000 туристов в неделю.

Такие объемы требуют огромных человеческих и транспортных ресурсов, масштабных логистики и инфраструктуры. Сейчас мы меняем курс на предоставление эксклюзивных или VIP услуг, творческого подхода к разработке индивидуального тура, не отказываясь при этом от работы с нашими партнерами из России и СНГ по приему их туристов». Президент компании добавил, что Beleon Tours продолжит работать с туристическими компаниями, «для которых важно качество услуг и которые действительно хотят зарабатывать».

«Мы всегда тщательно относились к выбору партнеров, и, на мой взгляд, это стало одной из причин нашей успешной коммерческой деятельности. Финансовое состояние Beleon Tours на сегодняшний день позволяет проявлять избирательность в выборе партнеров, сотрудничая с единомышленниками, разделяющими наш творческий подход к бизнесу», - заявил господин Димитриадис.

В 2015 году Beleon Tours намерен развивать предложения по индивидуальному отдыху и нестандартным турам в Грецию, экскурсионную

программу, [организацию свадеб](#) и праздников, [событийный \(MICE\)](#) и [VIP туризм](#), а также транспортные услуги.

В планах компании – развитие [представительства в Москве](#), и открытие нового представительства в Санкт-Петербурге для помощи туркомпаниям в освоении новых высот рынка Греции.

«Многие компании позитивно восприняли изменения в стратегии Beleon Tours. Нам стали поступать новые предложения о сотрудничестве и заявления о намерении продолжать и расширять уже существующее партнерство. На наш взгляд, это еще одно свидетельство своевременности и оправданности обозначенных нами перемен.

Мы ценим профессионализм российских коллег и надеемся на плодотворное сотрудничество в будущем году», - поясняет Вице-президент Beleon Tours Белла Азоиду.

Beleon Tours примет участие в MITT-2015, на которой специалисты компании будут рады ответить на все интересующие вопросы и заключить новые партнерские соглашения с агентствами из России и СНГ.

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм