

Афинская гастрономия и гостеприимство привлекают туристов



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Согласно выводам, опубликованным на этой неделе INSETE исследовательским органом Греческой конфедерации туризма (SETE), гостеприимство и гастрономия очень привлекают путешественников, что делает Афины крайне популярным направлением.

Согласно выводам, опубликованным на этой неделе INSETE исследовательским органом Греческой конфедерации туризма (SETE), гостеприимство и гастрономия очень привлекают путешественников, что делает Афины крайне популярным направлением.

В частности, согласно ежеквартальному отчету INSETE, подготовленному совместно с GBR Consulting, Афины увеличивают количество мест и новых отелей, чтобы удовлетворить растущий спрос.

Посетители греческой столицы назвали гастрономию и гостеприимство города своими сильными сторонами. По данным INSETE, основными рынками сбыта являются французы и итальянцы.

Согласно отчету INSETE Sentiment Tracker Q1 за январь-март 2022 года, общая онлайн-репутация как Греции, так и Афин демонстрирует устойчивость благодаря интернет-разговорам, посвященным культуре, морю и солнцу, несмотря на геополитическую нестабильность и условия Covid-19.

Изучая профили посетителей, исследование INSETE показало, что в 2019 году до пандемии 82 процента всех посетителей Афин приехали в отпуск, а 67 процентов тех, кто приехал для отдыха, посетили другие направления. В том же рекордном году 76% заявили, что пришли сюда впервые, а 47% пришли со своим партнером.

Количество регулярных мест на прибывающих международных рейсах в Афины в 2020 году сократилось на 59 процентов по сравнению с 2019 годом, вырос на 38 процентов по сравнению с 2020 годом в 2021 году, и вырос на 67 процентов в 2022 году по сравнению с 2021 годом, сообщает INSETE.

В четвертом квартале 2021 года путешественники, приехавшие в Афины, дали столице Греции 9,15 балла, а Греции — 9,07 балла за общее впечатление от путешествия.

Между тем, международные гостиничные бренды открывают магазины в Афинах, чтобы удовлетворить растущий спрос. Показательно, что с 2016 по 2019 год в греческой столице отмечен наибольший прирост турпотока. По мнению аналитиков INSETE, увеличение числа новых отелей — это «вотум доверия» перспективам направления.

За период с 2016 по 2020 год количество вариантов размещения в Афинах увеличилось в основном в историческом центре, где количество квартир увеличилось на 19 процентов, а количество комнат — на 13 процентов. В 4-звездочной категории номера выросли на 62 процента, а кровати — на 37 процентов.

