



Рекламная компания в поддержку греческого туризма проходит в Германии



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Европейские турагентства просят немцев вернуться в Грецию.

Предыстория вопроса такова.

Немцы приучали греков к хорошей жизни, дабы впоследствии предъявить им очень пухлый счет за эту пагубную привычку и не остаться внакладе. Грекам привычка приходилась по вкусу ровно до того момента, как на стол упал вышеупомянутый счет. Оказалось, что грекам нечем расплатиться, а немцам нечем их принудить к расплате. Немцы сочли греков «не комильфо» и предложили им «затянуть пояса», совершенно забыв о словах французского писателя Франсуа де Сент-Экзюпери: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Греки обиделись, вспомнили давние счета и поумерили радушность своего гостеприимства по отношению к представителям Германии. Последние тоже обиделись, сочтя поведение греков неподобающим, и решили некоторым образом байкотировать свои любимые греческие отели в этом году. Греки сказали: «Не очень то и хотелось. Мы будем ждать братьев-славян (пусть и двоюродных)».

Ребята, давайте жить дружно!

Европейские туристические агентства, до сего времени молчаливо наблюдавшие за ситуацией, неожиданно стали возмущаться. Греческое направление традиционно поддерживалось туристами из Германии, привыкшими годами ездить в полюбившиеся им отели. И проявившаяся некая отчужденность в отношениях совсем не понравилась европейским турагентствам, привыкшим к немецким туристам.

В этой связи шесть крупнейших туристических холдингов Германии - TUI, Thomas Cook, ITS, Jahn Reisen, 1-2 Fly, Neckermann Reisen - сели за стол переговоров и решили организовать крупную рекламную компанию в поддержку греческого направления.

Эта кампания ориентирована на владельцев и менеджеров туристических агентств в целях повышения их активности по привлечению клиентов по соответствующему направлению. Рекламный проект «Для настоящих друзей лишь доверие имеет ценность» призван смягчить настрой немецких туристов, заставить их вспомнить о прекрасном отдыхе, проведенном на берегах Эллады, и вновь заказать путевку в свой любимый греческий отель.

Будем надеяться, что усилия и инвестиции столь крупных игроков туристического рынка не пропадут даром, и туристы из Германии вновь окажутся в барах излюбленных ими отелей с кружкой излюбленного ими пива.

«Рекламный проект «Для настоящих друзей лишь доверие имеет ценность» призван смягчить настрой немецких туристов,

заставить их вспомнить о прекрасном отдыхе, проведенном на берегах Эллады, и вновь заказать путевку в свой любимый греческий отель.»

 Источник: iLoveGreece  Греции, Свадьба, Туризм