



26.09.2018 1:15:59, Наталья Семиониди

Теодорос Пурнарис: «Те дни, когда вы не улыбаетесь – потерянные дни».



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Теодорос Пурнарис – владелец группы отелей Acrotel – за свою долгую и интереснейшую жизнь сделал для Греции, ее культуры и истории, невероятно много. Как говорит сам г-н Пурнарис, венцом его творческого саморазвития стали 5 отелей, архитектуру, ландшафт и дизайн которых он спроектировал лично.

[Теодорос Пурнарис](#) – владелец группы отелей [Acrotel](#) – за свою долгую и интереснейшую жизнь сделал для Греции, ее культуры и истории, невероятно много. Как говорит сам г-н Пурнарис, венцом его творческого саморазвития стали 5 отелей, архитектуру, ландшафт и дизайн которых он спроектировал лично. Они представляют собой уникальную концепцию, соединяющую старинные греческие традиции и совершенно новый социальный тренд эко – жизнь.

[Athena Pallas Village](#) флагманский отель группы. Это место – уникальный экспонат коллекции греческих 5\* курортов. Роскошь и стиль здесь искусно соединены с нетронутой природой. Сьюты, бунгало и виллы выполненные с элементами настоящего греческого архитектурного стиля. В ресторанах блюда из свежайших BIO продуктов, выращенных на фермах Acrotel. В отеле есть настоящий музей и курсы греческой кулинарии для детей. Бассейны, фитнес-зона, прекрасное Spa и, конечно же, чистейшее море.



[Elea Village](#) здесь море и изысканность - два акцента, ради которых стоит хотя бы раз в жизни провести летние каникулы в этом отеле. Всё

та же прекрасная Ситония, утопающая в оливковых деревьях. Белые интерьеры и экстерьеры. Невероятно удобные зоны у бассейнов и романтичные рестораны.



[Lily Ann Beach](#) принимает своих гостей и сразу же щедро дарит им прекрасное гостеприимство, всегда солнечную погоду и красоты пляжа Элья. В соответствии с концепцией Acrotel, базовое правило: всё натуральное и близость к природе» работает здесь на «отлично».



[Lily Ann Village](#) удивительно уютное место с прекрасной энергетикой. Солнце, пляж, море, вкуснейшая еда и такие номера в отеле, словно вы приехали за город, на дачу. Уже через неделю пребывания, вы будете, буквально, на седьмом небе от счастья, гармонии и умиротворения.



[Athena Villas Apartments](#) – это место для тех, кто нуждается в уединении, полном единении с природой, но при этом не хочет отказываться от роскоши. Каждая деталь интерьеров и быта продумана до мелочей. Вы почувствуете, что находитесь далеко от цивилизации. Но в то же время, абсолютно все необходимые для отдыха вещи, всегда будут под рукой.



Как г-ну Пурнарису удалось определить и внедрить концепцию, бесприоритно сделавшую его отели одними из самых популярных в Греции у современных туристов, мы узнали в беседе с ним за завтраком в чудесном ресторане Lemoni отеля Athena Pallas Village.

**Как эко-туризм «работает» в Греции? Как отели группы Acrotel продвигают эту концепцию сегодня?**

**Теодорос Пурнарис:** Современное общество так устроено, что молодежь стремится в большие города, а старики доживают свой век в деревнях. При этом жизнь в деревне на много здоровее, чем в мегаполисах. Сохранить здоровье, ежедневно работая в стрессе на 20-м этаже небоскреба и вдыхая городской смог, очень трудная задача. Я вижу, что сегодня жители городов стали искать быстрые способы восстановления здоровья: фитнес – клубы, йога студии и центры нетрадиционной медицины можно встретить в больших городах буквально на каждом шагу. Единственное, что важно понимать всем людям, которые ежедневно тренируются после работы, если вы хотите очистить мозг от лишних мыслей, прислушаться к своему организму, насытить его витаминами и микроэлементами и дать вашей нервной системе передышку – придется воссоединиться с природой, другого пути просто не существует.



Я очень долго выбирал правильную локацию для отелей Acrotel. Так вот, здесь, на Халкидиках в Ситонии, я уверен, одно из мощнейших мест силы в мире, где любой, самый уставший и ослабший человек, однозначно сможет восстановиться, ментально и физически.



**В чем секрет популярности Греции как туристического направления?**

**Теодорос Пурнарис:** Греция уникальная, невероятно интересная, самобытная страна. Нам удастся, находясь, по сути, в самой популярной у современных туристов локации мира – на юге Европы – не только сохранять свои традиции, но и демонстрировать их людям, проживающим на всех 6 континентах.

Греция интересует порядка 30 млн. туристов ежегодно и эта цифра растет с каждым годом еще на несколько миллионов человек. Приезжая в Грецию, и взрослые, и дети, посещают наши музеи, храмы, исторические места, театры запоминая тем самым полученные от увиденного впечатления на всю жизнь. А по приезду домой, делаясь ими со своими друзьями, родственниками, коллегами по работе. Именно поэтому весь мир знает о Пантеоне богов, греческих амфитеатрах, философах и поэтах, мусаке и сувлаки.

**Как вы заинтересовываете туристов греческой культурой? Какие экскурсии и программы доступны туристам во время пребывания в отелях?**

**Теодорос Пурнарис:** Я постоянно дополняю интерьеры и территорию Athena Pallas артефактами, которые, я уверен, будут чрезвычайно интересны каждому: мы с вами сейчас беседуем за столом, а справа от вас старинная печь, ей 300 лет. В таких печах пекли хлеб в моей деревне еще более 700 лет назад. С приходом цивилизации в греческие деревни, конечно, хозяйки стали пользоваться электрическими духовками. Но точно такая же печь, например, была в доме моих родителей.



Этот особенный вкус хлеба, который мама в ней выпекала, я до сих пор помню. В наших ресторанах, к слову, мы очень часто предлагаем блюда, приготовленные по старинным греческим рецептам».



Вот еще один из экспонатов, который важен для меня: ворота действующего на севере страны греческого монастыря. Им около 500 лет. Монахи меняли ворота на более новые, эти я привез к нам, лично отреставрировал и теперь наши гости с интересом рассматривают этот уникальный экспонат прямо за завтраком.



Мы постоянно проводим интересные и увлекательные программы для детей и подростков, рассказывая о истории страны, древнегреческой культуре, которая легла в основу культур многих европейских стран и США, по сути. Меня крайне смущает тот факт, что современное влияние запада на молодежь заставляет их терять интерес к традициям. Интернет, цифровые технологии, автоматизация поглощает сознание молодых людей по всему миру. В Греции это тоже происходит и мне искренне жаль наблюдать за этим процессом в обществе. Именно поэтому то, что я создал, и продолжат развивать мои дети и внуки, всегда будет сохранять греческие традиции и культуру Греции, просвещать гостей Греции со всего мира, особенно детей и молодежь.

Мы приглашаем гостей отелей на осмотр древних монастырей и посещение храмов с уникальной историей, прогулки по окрестностям верхом на лошадях, подробно рассказываем о достопримечательностях, уезжаем на весь день в греческие деревни, устраиваем морские прогулки с заходом в марины поселений Халкидиков с интересной историей и очень красивыми пляжами. Ну и конечно же даем полный доступ к природе: например, в октябре будем вместе с нашими туристами собирать оливки в оливковых садах отеля».



**Как у вас отдыхается туристам из России?**

**Теодорос Пурнарис:** Туристы из России это одни из самых первых туристов в отелях группы Acrotel. Я помню, когда мы открылись в начале 80-х годов, приехали греческие семьи из разных городов страны. Но практически одновременно с ними, к нам прибыли на отдых и россияне. Мне это конечно очень польстило. Ведь тогда не было интернета, маркетинговых технологий, продемонстрировать все возможности курорта и передать на словах его красоту было крайне трудно.

Тем не менее, все русские туристы, которые первые 10 лет работы отелей приезжали, оставались в полном восторге, всегда благодарили и, конечно же, возвращались.

Могу сказать, что современные российские туристы крайне любознательны: всегда интересуются достопримечательностями, историческими местами, уникальными локациями, которые массовый турист редко посещает. И мне особенно приятно, что дети из России еще более любознательней родителей. Они в Athena Pallas самые частые посетители Музея истории Греции, который я постоянно дополняю новыми экспонатами.



Культура России и Греции тесно переплетаются, так же как и наша история. Я считаю, что наши страны должны строить свои отношения на базе теплой и крепкой дружбы. Россия – великая страна с грандиозным будущим. Греция – страна с великой историей и культурой. Дружба греков и россиян определенно принесет миру удивительные события и социальные достижения.

Я лично чувствую очень много позитива, который исходит от всех гостей из России. Вы, русские люди, с уверенностью и радостью смотрите в будущее. А как говорят в тех местах, откуда я родом: «те дни, когда вы не улыбаетесь, потерянные дни». Так вот, россияне всё делают правильно, радуясь каждому прожитому дню и наслаждаясь благами этого мира.

**Каковы перспективы развития туризма в Греции, будет ли продолжать расти количество гостей страны?**

**Теодорос Пурнарис:** Туризм дает большую часть средств в бюджет страны, именно поэтому большинство граждан сегодня работают в этой отрасли. Кроме того, туризм – самая популярная сфера деятельности для иностранцев, приезжающих на ПМЖ или на заработки в страну.

Греция последние 2 года показывает положительную динамику выхода из многолетнего кризиса. Все больше иностранцев покупают недвижимость в приморских районах. Отели и курорты Греции конкурируют между собой, постоянно проводят реновации, меняют дизайн интерьеров, открывают новые рестораны, создают много новых развлечений и интересных рекреационных программ для детей.

Оздоровление и омоложение – такой же популярный тренд на греческих курортах, как и эко-туризм. Нам это очень легко предлагать туристам, потому что море, солнце и земля помогают, делают настоящие чудеса с отдыхающими. И мы, конечно, уповаем на уникальную природу Греции, радуясь вместе с вами каждому прожитому дню.