



09.08.2017 0:01:16, iLoveGreece.ru

## НИКОС ДАСКАЛАНДОНАКИС. ДАТЬ ГОСТЕПРИИМСТВУ



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

Гостеприимная Греция. Никос Даскаландонакис, президент группы компаний «Н. Даскаландонакис – Grecotel» и основатель крупнейшей в Греции гостиничной сети, отмечающей в этом году 40-летие со дня основания, рассказывает о перспективах греческого туризма и... о важности искренней улыбки.

*Интервью журналу "Blue" авиакомпании "Aegean Airlines", 2015 г.*

Гостеприимная Греция. Никос Даскаландонакис, президент группы компаний «Н. Даскаландонакис – Grecotel» и основатель крупнейшей в Греции гостиничной сети, отмечающей в этом году 40-летие со дня основания, рассказывает о перспективах греческого туризма и... о важности искренней улыбки.



*«Мой профессиональный интерес к туризму возник из любви к данной сфере деятельности, и считаю, что именно благодаря этому я достиг успеха.*

*Критскому гостеприимству я научился у своей матери в родном Ретимно. Именно эту черту нашего национального характера - радушное гостеприимство - я постарался передать своим отелям, которые считаю продолжением собственного дома. Мы, жители Крита, по праву считаемся щедрыми от души. Даже самый бедный дом предложит гостю всё лучшее, что в нём есть. Поэтому изобилие и высокий уровень услуг, предоставляемых нашим гостям, очень быстро сделали отличительной чертой компании, отождествляемой с понятием качественного греческого отеля, что, в конечном итоге, стало тем продуктом, который мы «экспортируем» теперь по всему миру,» - рассказывает Никос Даскаландонакис, неутомимый предприниматель, который в высшей степени способствовал тому, чтобы туризм стал наиболее важным сектором греческой экономики, создав первую частную гостиничную сеть в стране.*

Вклад Никоса Даскаландонакиса значителен и в продвижении традиционной культуры и греческой гастрономии - компании принадлежат два культурных заповедника на Корфу и в Ретимно. Никос Даскаландонакис был первым, кто включил органические продукты питания в меню ресторанов своих отелей. Его отели напрямую наладили поставки от собственного местного производителя - традиционной фермы Агресо близ Ретимно, чья продукция представлена теперь и в магазинах Dute Free.



Никос Даскаландонакис выступил зачинателем в организации конгрессного туризма, поднял на новую высоту талассотерапию, создал первый мега-курорт и первый «шестизвездочный» отель в Греции. Впервые в Средиземноморье в рамках гостиничного бизнеса был создан собственный профессиональный Отдел по охране окружающей среды и культуры.

Компании Grecotel принадлежит 30 неоднократно отмеченных наградами гостиничных комплексов - от бутик-отелей до мега-курортов, расположенных в 12 регионах Греции. Ежегодно количество забронированных ночей достигает внушительной цифры 1.830.000. Свыше 4000 сотрудников заняты в различных сферах деятельности компании.

История Никоса Даскаландонакиса - это история убежденной веры, свершившейся мечты и трудолюбия. И, конечно же, искренней улыбки.



*«Наш выбор при подборе кадров для гостиниц всегда падает на людей с искренней улыбкой и открытым сердцем. Это действительно важно, поскольку именно эти люди первыми встречают наших гостей.»*

*Наш персонал не улыбается притворно, по долгу службы, он просто чувствует, что своей улыбкой приглашает гостя в свой дом. И это — по-настоящему искренняя, подлинная улыбка, символизирующая собой исключительное гостеприимство всей Греции,» - подчёркивает человек, который был многократно награждён крупнейшими международными туристическими организациями.*

Предпринимательская деятельность Никоса Даскаландонакиса началась в 60-е годы на Крите в г. Ретимно, во времена, когда количество туристов, ежегодно посещавших Грецию, не превышало 250 000 человек, основной интерес которых был сосредоточен на посещении археологических памятников.



В эти годы Никос Даскаландонакис вместе с братом открыли свой бизнес по производству, переработке и продаже оливкового масла, мыла и молока, занимаясь одновременно оптовыми поставками сельскохозяйственной продукции и перевозками.

*«Мы продолжили семейное дело, начав свой бизнес с небольшого магазинчика, доставшегося в наследство от отца. Сначала нам пришла идея расширить сферу деятельности, создав хранилище производителей оливкового масла и цех по его производству и переработке,» - вспоминает Никос Даскаландонакис. «И уже будучи успешными предпринимателями, мы решили «нырнуть» в совершенно неизвестные воды туристического бизнеса, не имея ни малейшего представления о нём. Более того, в те далёкие годы мы даже ни разу не останавливались в какой-либо гостинице. Жителя Ретимно, впервые побывавшего в отеле за границей в 1957 году, знал весь город!*

*Начиная с 1965 года мы начали приобретать прибрежные участки. Это был поистине новаторский шаг для тех лет: ни один предприниматель тогда не вкладывал деньги в прибрежные земли, все предпочитали наделы, пригодные для сельскохозяйственных целей.»*

Из четырёх десятилетий своей деятельности в туристической отрасли господин Даскаландонакис может вспомнить много значимых моментов.

*«Выход на рынок Германии в 80-е годы, а спустя 15-20 лет на рынок России привёл к росту туристического потока в нашу страну и создал новое популярное направление, что позволило в значительной степени поднять и укрепить местную экономику. Результатом этого явилось резкое увеличение количества туристов, которые предпочли гостиницы «Grecotel». Моё решение продолжить инвестиции и расширить стратегическое партнёрство на этих рынках в момент, когда я почувствовал имеющийся здесь потенциал и возможности, оказалось крайне важным и правильным,» - подчёркивает господин Даскаландонакис. «И конечно, не могу забыть ту неописуемую огромную радость, которую испытал, когда приобрёл «Corfu Imperial». Когда я оказался там впервые, то не мог не воскликнуть: «А как же иначе может выглядеть рай?!» - дополняет предприниматель.*



В продолжение господин Даскаландонакис раскрывает нам свою маленькую «тайну»: «За прошедшие годы я создал и преобразовал более сорока пяти больших гостиничных комплексов, но то, куда мне по-настоящему нравится возвращаться вновь и вновь, - это моя ферма «Агресо». Только здесь можно насладиться кухней по старым традиционным рецептам, многие из которых считаются утраченными или забытыми, равно как винами и фруктами старых местных сортов. Даже помидоры имеют на ферме свой особый неповторимый вкус, не говоря уже о зелени и традиционных травах, составляющих основу питания критян.»

Что же касается будущего греческого туризма, господин Даскаландонакис с уверенностью заявляет: «Греция – с её идеальным климатом, с её удивительными островами и радушными людьми с открытым сердцем – полюбилась путешественникам.

Мы, греческие бизнесмены, занимающиеся туризмом, создали по-настоящему хороший и качественный гостиничный продукт.

**Наша цель – сохранить и укрепить позиции на рынках, где нас любят и где нас поддерживают все эти годы. Как человек, который на протяжении долгих лет тесно сотрудничает с данными рынками, как Почётный Консул Российской Федерации на Крите и Додеканесских островах с 1998 года, буду и в будущем развивать наше плодотворное взаимодействие.»**

Группа компаний «Н. Даскаландонакис – Grecotel» отмечает в этом году 40-летний Юбилей непрерывной плодотворной деятельности вместе с сотнями тысяч своих клиентов-гостей. В честь этого события во всех отелях компании будут проходить специальные церемонии и мероприятия, организованы особые праздничные программы.

За последние 12 лет было инвестировано 365 млн. евро в бизнес-планы по открытию новых отелей и реновацию имеющихся. В настоящее время в развитие компании планируется вложить порядка 80 млн. евро в течение трёхлетнего периода – с 2015 по 2017гг.

Однако, самым крупным вложением компании является её персонал. «Я всегда хотел видеть рядом с собой достойных людей в качестве коллег, всегда верил в их обширные знания и богатый опыт. Я внимательно выслушивал их предложения и, в большинстве случаев, поддерживал осуществление новаторских идей и начинаний, которые исходили от них, в отелях компании.»



Перепечатка интервью господина Никоса Даскаландакиса журналу "Blue" авиакомпании "Aegean Airlines", 2015 г.

🌐 Источник: iLoveGreece    📍 Греции, Свадьба, Туризм