



Дионис Ангелидис: В Грецию едут за образом жизни. Часть I



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

По мнению Диониса Ангелидиса, исполнительного директора греческой принимающей туристической компании **Beleon Group**, «продукт № 1», который предлагает каждая страна туристам сегодня – это образ жизни. И у греков этот «продукт» - очень конкурентоспособный, ведь в его основе и знаменитая средиземноморская диета.

Знаете ли вы, что Греция – мировой рекорсмен по длине пляжной линии: почти треть экватора? Добавьте пару тысяч волшебных островов, величие античности и круглосуточный гастрономический праздник. Не секрет, что звезды шоу-бизнеса, принцы крови и простые смертные туристы отправляются в Грецию не только за пляжным релаксом и знакомством с древностями, но и за гастрономическими впечатлениями.

По мнению Диониса Ангелидиса, исполнительного директора греческой принимающей [туристической компании Beleon Group](#), «продукт № 1», который предлагает каждая страна туристам сегодня – это образ жизни. И у греков этот «продукт» - очень конкурентоспособный, ведь в его основе и знаменитая средиземноморская диета.

О бесконечной любви к Греции, средиземноморской кухне и, конечно, об оливках мы беседуем с Дионисом Ангелидисом. Мнение специалиста в туриндустрии особенно актуально на фоне только что прошедшей [презентации программы Olive you](#) (организованной Всегреческой ассоциацией производителей, упаковщиков и экспортеров средиземноморских столовых оливок (ПЕМЕТЕ) и Институтом культуры Средиземноморья).

33 млн туристов посетили Грецию в этом году

Господин Ангелидис, почему так успешно растет приток туристов в Грецию? Красивыми пляжами и историей нас балуют разные страны.

Д.А.: Каждая страна мира, принимающая туристов сегодня, заявляет в буклетах и на сайтах множество уникальных вещей, которые можно посмотреть, попробовать или купить только у них. На самом деле, коммуникации между людьми сегодня настолько развиты, что на eBay можно купить абсолютно всё, в каждом мегаполисе открыты рестораны практически всех кухонь мира, а в YouTube блогеры уже давно выложили все достопримечательности мира по кирпичику. Но я убежден, что «продукт» № 1, который предлагает каждая страна туристам сегодня – это образ жизни. У греков этот «продукт» - конкурентоспособный. Потому и возвращаются гости снова и снова.



По данным Греческой национальной туристической организации, 33 млн туристов посетили Грецию в этом году, посмотрите, на Instagram и Facebook: аккаунты переполнены фотографиями с Крита, Корфу и Родоса. Кстати, отдельное спасибо соцсетям, потому как приток туристов в Грецию на определенный процент увеличился именно благодаря массовой охоте блоггеров за красивыми фото и селфи.

Но ведь соцсети молоды, а за образом жизни отправлялись на землю Эллады всегда.

Д.А.: В Грецию туризм пришел в 60-е годы прошлого века: тотальный релакс, всегда отличная погода, простая, но очень вкусная еда и возможность непринуждённо, без пафоса, общаться в богемных тусовках. Направление сразу стало популярным у звезд кино, политиков, а потом и для самых обычных семей из Европы. В те времена и знать не знали о цифровых технологиях, впечатлениями о путешествиях делились за ужином с друзьями или в офисах. И именно эти впечатления первых гостей Эллады сформировали базовое понимание об образе жизни в Греции.

Российских туристов с каждым годом все больше. Потому что Греция – это близко, доступно по финансам, солнечно, очень красиво, вкусно и весело. А россияне для греков – свои люди. Греция – страна насыщения здоровьем. Экология, море, средиземноморская диета восполняют потери жизненных сил любому северянину за неделю отдыха.



А вы знаете 40 рецептов приготовления улиток?

Правда ли, что кулинарные традиции средиземноморской диеты признаны чудом света и включены в наследие ЮНЕСКО?

Д.А.: Не только архитектурным шедеврам – такой почет. Действительно, средиземноморский рацион – единственная диета, которую ЮНЕСКО официально внесла в список «всемирного культурного наследия человечества». Хотя, это в России – диета. А в Греции – обычный образ жизни, уходящий своими корнями в истинную ценность места проживания для человека и тех традиционных продуктов, которые рождала эта земля. Потому и наследие!

И чем же она там ценна?

Д.А.: Вы когда-нибудь заходили на кухню повара простой греческой таверны? Поверьте, там создается настоящее искусство. Рецептура греческой кухни – комбинация меню культур всех греческих островов.

Историки считают, что средиземноморская получила рождение от легендарной критской диеты, которая легла в основу греческой кухни. В Греции, по данным Всемирной организации здравоохранения, один из самых низких показателей сердечных заболеваний, благодаря средиземноморскому рациону. Здесь поглощают «море» томатов и других овощей, овечий сыр, специи, морепродукты, все это щедро приправлено оливковым маслом и, конечно, оливками. Да, базовый продукт 99ти % блюд – оливковое масло. На нем жарят, им заправляют салаты и просто пьют натошак, чтобы долго жить и не болеть. Многие из голливудских звезд начинают утро с оливкового масла.

В Греции - более 300 видов сыра, много молочной продукции из козьего молока, что чрезвычайно полезно, мясные блюда, в основном, готовятся на живом огне, что убирает весь вредный холестерин из них! А самое интересное: греки умеют приготовить один и тот же продукт так, что вы никогда не догадаетесь о том, что едите одно и то же.

Для улиток есть 40 рецептов приготовления, для мяса – более 180 в разных регионах страны! В греческих тавернах используют свежайшие продукты. Страна небольшая, поэтому собрать утром помидоры или персики, а вечером доставить их в те же Афины, не составит большого труда. С рыбой и морепродуктами - то же самое. Я побывал во многих ресторанах мира, и могу сказать, абстрагировавшись от патриотизма, что греки кормят очень вкусно.

На презентации программы Olive you оливки назвали лучшим дипломатом Греции – в других странах. Это, действительно так?

Д.А.: Это замечательно, что есть такой проект, который знакомит жителей России с тонкостями общения с «зеленым золотом» Греции, разрушает привычные мифы об оливках, учит грамотному употреблению этих продуктов, как рестораторов, так и потребителей в вашей стране.



Греция может гордиться своими оливками. Они являются отличным источником витамина Е, а также более 30ти полифенолов (это всё мощные антиоксиданты), они полезны для сердца, желудка, помогают заметно улучшить работу мозга и быстро нормализовать деятельность нервной системы. То есть, жизненно необходимы людям, которые проживают в условиях неблагоприятной экологии. Поэтому жители стран, где нет средиземноморских оливок, так интересуются этим божественным даром Греции. Оливки - это ещё и замечательный источник полезных жиров, которых так не хватает человеку в современном мире.

