



02.07.2018 19:14:12, Наталья Семиониди

## Александр Иосифидис: Почему сегодня Греция - туристическое направление № 1 для всех россиян.



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

В начале 90-х, когда рухнул железный занавес, на россиян буквально обрушились тысячи предложений по турам на зарубежные курорты. Спрос не заставил себя долго ждать: многим тогда хотелось увидеть своими глазами, как живет весь остальной мир. В стране появились первые туроператоры и турагенты.

В начале 90-х, когда рухнул железный занавес, на россиян буквально обрушились тысячи предложений по турам на зарубежные курорты. Спрос не заставил себя долго ждать: многим тогда хотелось увидеть своими глазами, как живет весь остальной мир. В стране появились первые туроператоры и турагенты. Неопытных туристов отправляли самолетами по большей части в Европу и на Ближний Восток. Доходы фирм были баснословными, потому как мода на отпуск за границей быстро набирала обороты.

Туризм в стране развивался очень быстро, но абсолютно хаотично. По большому счету профессионалы в туристической индустрии появились спустя 10 лет, и это были те люди, которые смогли пройти через невероятные трудности и накопить уникальный личный опыт, который и привел их к стабильности и успеху в туристическом бизнесе.

Многие названия туристических фирм давно канули в лету.

И сегодня мы говорим о тех, кто внес неоценимый вклад в развитие зарубежного туризма в России, кто построил успешный бизнес, и благодаря кому одно очень важное сегодня для россиян travel - направление представлено в России на высшем уровне, а услуги оказываются всегда первоклассно.

**Греция. Alemar Group. Спектр базовых и эксклюзивных услуг и качество их предоставления, основанное на 16-летнем опыте работы.**

Глава Группы компаний - [Александр Иосифидис](#) - рассказывает об основных трендах в туристической индустрии страны, о том, что может предложить миру Греция и о секрете успеха [Alemar Group](#).

**Греция – любимое направление российских туристов, это уже неоспоримый факт. Вы были одним из первых людей, которые принимали гостей из России в Греции. Благодаря чему Греция стала невероятно популярной у россиян как курорт?**

Грецию для россиян открыли в 90-х годах скорее не как курорт, а как страну, где можно было купить прекрасные и недорогие меховые изделия. Надо сказать, что греческие туроператоры присутствовали какое-то время на российском рынке. Но очень быстро российские фирмы, возглавляемые греками по происхождению (выходцами из СССР), вытеснили их. Понятно, что многие из тех, кто решил пробовать свои силы в туризме в те годы, понятия не имел о маркетинге и рекламе. Все действовало интуитивно и, зачастую, абсолютно хаотично: если турист поехал за шубой, значит именно на шубные туры надо делать ставку. Так и работали по Греции: к поездке за шубой

прилагалось несколько солнечных дней на пляже. Ближе к 2000-м, гости начали интересоваться экскурсиями. На спрос пришлось придумывать и предложения. Первые экскурсии были примитивными и обобщенными, но даже они открыли глаза туристу из России на Грецию. Страну начали видеть с другой стороны, ее начали понимать. Я считаю, что если бы Грецию изначально преподнесли россиянам как культурную столицу мира, кладезь памятников истории, искусства и архитектуры и место с удивительной красоты природой, то сейчас Элладу посещали бы не 1,2 млн. россиян, а десятки миллионов в год.

#### **Можно ли сказать, что сегодня вся Греция как на ладони, и больше удивить российского туриста нечем в стране?**

Однозначно, нет. В Греции существует множество неизвестных и неизведанных мест. Мы видим много проворных европейцев, которые по личным или профессиональным причинам интересуются историей развития европейского общества. И когда они осознают, что древнегреческая цивилизация - это начало всех начал, то прилетают в Грецию и путешествуют по таким городам и деревням, о которых даже мы, греки, не всегда знаем. Последние 3 года поток туристов из Европы в Грецию ежегодно увеличивается на 5 млн в среднем. Европейцы стремятся с особым рвением в Афины и Салоники. Туры по Греции, которые их интересуют, конечно же индивидуальные. Aemag Group имеет все ресурсы для организации самых эксклюзивных и неизвестных ранее маршрутов. Спрос на эксклюзив сейчас, кстати, самый большой среди клиентов Aemag Group.

#### **Какая страна на сегодняшний день уводит туристов у Греции?**

Есть такое понятие – отельный туризм. Это когда туристы имеют возможность отдыхать исключительно на территории отеля, а за его пределами имеют все шансы вплоть до того, что попасть в неприятность. Египет и Турция – это страны - фавориты отельного туризма. Именно они забирают часть туристов, которые могли бы проводить свои отпуска у нас. Но часто те туристы, которые побывали в Греции и поняли, что здесь можно гулять по окрестностям до утра в полной безопасности, веселиться и развлекаться с размахом, о Турции забывают навсегда. Кроме того, в Греции присутствует особая аура. Вы ее ощущаете сразу же при пересечении границы.

Как-то легко на душе сразу становится, как только вы оказываетесь на греческой земле.

#### **Кто чаще всего сегодня едет в отпуск в Грецию: москвичи или жители российских регионов?**

Москвичей больше. И их интересует эксклюзивные туры. Они много чего уже видели, поэтому путешествуют по стране обзорно, но при этом интересуются специфичными вещами в деталях: редкими археологическими находками, а не selfie на фоне Акрополя, скажем. Живописью, иконами, антиквариатом или возможностью попасть на закрытые мероприятия греческой арт-тусовки.



Региональный турист смотрит на вещи проще: море, кухня, общение с местными и экскурсии – основной набор приоритетов жителя регионов России, находящегося на отдыхе в Греции. Aemag Group, безусловно, предоставляет услуги каждому из вышеперечисленных гостей.



#### Чем Греция будет удивлять российского туриста в этом сезоне?

Лично мне нравится, что возрастной диапазон россиян, интересующихся Грецией – от 20 до 60 лет. Запросы на услуги поступают самые разнообразные: от тура по неизвестным граффити – Афинам до рыбалки на озерах в горах. Нам необычные запросы от туристов очень интересны. Ведь благодаря им растет ресурсная база услуг и сервисов Aletag Group. Основываясь на нашем богатом опыте, мы делаем очень качественные рекомендации по тому, что стоит обязательно посмотреть в Греции. Молодежи из России, например, однозначно надо приезжать в Грецию на просветительские туры, назовем их так. Европейская и американская молодежь в больших количествах приезжает в страну изучать историю, держа в руках артефакты или видя своими глазами древнегреческие памятники искусства и архитектуры.

Я также считаю, что в Грецию нужно приезжать, чтобы изучать историю православия. Многие ли знают, что первая христианская церковь в мире была построена в III веке н.э. в Салониках? Церковь святого Георгия – ротонда - строилась как мавзолей для римского императора Галерия. Но ей суждено было стать первой церковью. Она была построена еще до знаменитого Храма Святой Софии в Константинополе (Стамбуле).



Мне кажется, ради прояснения для самого себя таких исторических фактов и стоит вообще путешествовать. Не забывайте, что у северной столицы Греции города Салоники (побратима Санкт-Петербурга) очень большой туристический потенциал. Обязательно включайте этот город в вашу экскурсионную программу!

#### Каковы новшества туристического сезона 2018 в Греции?

Греция постепенно становится международной площадкой для культурных коммуникаций. Конференции, молодежные фестивали,

образовательные мероприятия для студентов между греческими и зарубежными университетами. Очень стильные музыкальные мероприятия с участием звезд мировой эстрады, театральные постановки известнейших театров. И все эти мероприятия проводятся на одних из самых красивых сцен мира.

Эко – туризм становится всё более популярным в Греции. Люди стремятся к тишине, покою, первозданной красоте природы, хотя в такие места, которые буквально называют "Богом забытые". И самое интересное, что на континентальной части Греции таких мест куда больше, чем на островах. Как вы знаете, в Греции законом запрещено заниматься тяжелой промышленностью. Поэтому территория Греции на сегодняшний день признана самой экологичной частью Европы. "Лёгкие Европы" – так нас называют. Солнце, море, прекрасная еда и энергетика очень хорошо заряжают батареи гостей страны.

### **За что греки любят туристов из России?**

Русские люди по духу близки грекам. Обе нации соединены православием. Обе нации навеки связаны историей, культурой, традициями и верой! Мы братья по духу. Вы даже не представляете себе, какое количество паломничеств для россиян по святым местам Греции мы организуем ежегодно! Также русские всегда помогали грекам во всех войнах, а греки против русских никогда не воевали. История свидетельствует о том, что Византия всегда помогала Киевской Руси. В самой главной войне для греков – освободительной войне против турков – Россия сыграла немаловажную роль. Греки никогда не забудут о помощи, оказанной в свое время русскими. Поэтому мы всегда радушно принимаем россиян на своей земле. Русская и греческая ментальность очень похожи: оба народа сердобольные, с большой душой, умеют любить, гулять и создавать!

### **Среди южноевропейских стран, по степени привлекательности для российских туристов, Греция на каком месте?**

Италия на первом месте. Этому есть практическое объяснение: Италия пришла на российский туристический рынок значительно раньше, чем Греция. Ко всему прочему, Италия завоевала свой авторитет поставляемой на российский рынок продукцией. Направление раскручено. Хотя, сами итальянцы приезжают отдыхать в Грецию! На втором месте по популярности у россиян Испания. Затем Франция (но это уже сегмент дорогостоящих туров). Море во Франции, кстати, значительно хуже, чем в Греции. Думаю те, кто был в обеих странах, давно в этом убедились. На четвертом месте наша Греция.

### **Лухигу туризм в Греции. Что это за явление? Учитывая безусловную тягу греков к простому и натуральному, возможно ли создавать и продавать «luxury сервисы» туристам в Греции?**



Я скажу так: luxury в Греции – это и есть сама Греция. Ее природа, климат, люди, кухня, море, археология, философия, наследие – могу бесконечно перечислять. Всё познается в сравнении. И определить что luxury, а что нет, тоже можно, сравнивая понятия. Если сравнить Эгейское море и, скажем, Черное, то Эгейское – это однозначно luxury сегмент. Греческая наука и культура – первоисточник для многих культур мира. Поэтому в нашем случае Греция есть luxury, потому что она первоисточник многого из того, чем сейчас активно пользуется весь мир. И конечно же эту страну нужно обязательно хотя бы раз в жизни посетить, чтобы соприкоснуться с историей. Запомните, греки вообще очень любят делиться своими познаниями и достижениями!

### **Каковы экономические перспективы Греции?**

Идет пусть даже небольшой, но стабильный рост экономических и социальных показателей, а значит до полного выхода из кризиса жителям Греции осталось подождать совсем немного.

Самый очевидный показатель – количество иностранных инвесторов, которые заходят на греческий рынок, с каждым годом значительно увеличивается. Я могу судить об этом по опыту работы Alemar Group. Мы даже сейчас ведем сделки для инвесторов с бюджетом в 200 млн евро.

### **Любимое место для отдыха Вашей семьи?**

Это Халкидики с их чистыми, теплыми водами, реликтовыми соснами и исключительным местом для уединения.

**Греческая житейская мудрость, к которой Вы чаще всего обращаетесь в жизни?**

Генеалогическое древо моей семьи берет начало в Византии. Византия – родина христианства и вселенской мудрости. Моя мама всегда повторяла одну пословицу, которую она в свое время узнала от бабушки, а та, от прабабушки и так далее... «Сделай добро, брось его в воду и не жди, что оно вернется. Может оно вернется не тебе, а кому-то, кому нужнее».

**Назовите 5 вечных символов Греции?**

Акрополь. Метеоры. Афон. Белая Башня. Вергина. И назову 5 столпов Греции: Античность. Вера. Море. Солнце. И, пожалуй, счастливая жизнь.



🌐 Источник: iLoveGreecee    📍 Греции, Свадьба, Туризм