



02.07.2018 19:14:12, Наталья Семиониди

Александр Иосифидис: Почему сегодня Греция - туристическое направление № 1 для всех россиян.



фото : Manwlis \ Nemo enim ipsam voluptatem

В начале 90-х, когда рухнул железный занавес, на россиян буквально обрушились тысячи предложений по турам на зарубежные курорты. Спрос не заставил себя долго ждать: многим тогда хотелось увидеть своими глазами, как живет весь остальной мир. В стране появились первые туроператоры и турагенты.

В начале 90-х, когда рухнул железный занавес, на россиян буквально обрушились тысячи предложений по турам на зарубежные курорты. Спрос не заставил себя долго ждать: многим тогда хотелось увидеть своими глазами, как живет весь остальной мир. В стране появились первые туроператоры и турагенты. Неопытных туристов отправляли самолетами по большей части в Европу и на Ближний Восток. Доходы фирм были баснословными, потому как мода на отпуск за границей быстро набирала обороты.

Туризм в стране развивался очень быстро, но абсолютно хаотично. По большому счету профессионалы в туристической индустрии появились спустя 10 лет, и это были те люди, которые смогли пройти через невероятные трудности и накопить уникальный личный опыт, который и привел их к стабильности и успеху в туристическом бизнесе.

Многие названия туристических фирм давно канули в лету.

И сегодня мы говорим о тех, кто внес неоценимый вклад в развитие зарубежного туризма в России, кто построил успешный бизнес, и благодаря кому одно очень важное сегодня для россиян travel - направление представлено в России на высшем уровне, а услуги оказываются всегда первоклассно.

Греция. Alemar Group. Спектр базовых и эксклюзивных услуг и качество их предоставления, основанное на 16-летнем опыте работы.

Глава Группы компаний - [Александр Иосифидис](#) - рассказывает об основных трендах в туристической индустрии страны, о том, что может предложить миру Греция и о секрете успеха [Alemar Group](#).

Греция – любимое направление российских туристов, это уже неоспоримый факт. Вы были одним из первых людей, которые принимали гостей из России в Греции. Благодаря чему Греция стала невероятно популярной у россиян как курорт?

Грецию для россиян открыли в 90-х годах скорее не как курорт, а как страну, где можно было купить прекрасные и недорогие меховые изделия. Надо сказать, что греческие туроператоры присутствовали какое-то время на российском рынке. Но очень быстро российские фирмы, возглавляемые греками по происхождению (выходцами из СССР), вытеснили их. Понятно, что многие из тех, кто решил пробовать свои силы в туризме в те годы, понятия не имел о маркетинге и рекламе. Все действовало интуитивно и, зачастую, абсолютно хаотично: если турист поехал за шубой, значит именно на шубные туры надо делать ставку. Так и работали по Греции: к поездке за шубой

прилагалось несколько солнечных дней на пляже. Ближе к 2000-м, гости начали интересоваться экскурсиями. На спрос пришлось придумывать и предложения. Первые экскурсии были примитивными и обобщенными, но даже они открыли глаза туристу из России на Грецию. Страну начали видеть с другой стороны, ее начали понимать. Я считаю, что если бы Грецию изначально преподнесли россиянам как культурную столицу мира, кладезь памятников истории, искусства и архитектуры и место с удивительной красоты природой, то сейчас Элладу посещали бы не 1,2 млн. россиян, а десятки миллионов в год.

Можно ли сказать, что сегодня вся Греция как на ладони, и больше удивить российского туриста нечем в стране?

Однозначно, нет. В Греции существует множество неизвестных и неизведанных мест. Мы видим много проворных европейцев, которые по личным или профессиональным причинам интересуются историей развития европейского общества. И когда они осознают, что древнегреческая цивилизация - это начало всех начал, то прилетают в Грецию и путешествуют по таким городам и деревням, о которых даже мы, греки, не всегда знаем. Последние 3 года поток туристов из Европы в Грецию ежегодно увеличивается на 5 млн в среднем. Европейцы стремятся с особым рвением в Афины и Салоники. Туры по Греции, которые их интересуют, конечно же индивидуальные. Aemag Group имеет все ресурсы для организации самых эксклюзивных и неизвестных ранее маршрутов. Спрос на эксклюзив сейчас, кстати, самый большой среди клиентов Aemag Group.

Какая страна на сегодняшний день уводит туристов у Греции?

Есть такое понятие – отельный туризм. Это когда туристы имеют возможность отдыхать исключительно на территории отеля, а за его пределами имеют все шансы вплоть до того, что попасть в неприятность. Египет и Турция – это страны - фавориты отельного туризма. Именно они забирают часть туристов, которые могли бы проводить свои отпуска у нас. Но часто те туристы, которые побывали в Греции и поняли, что здесь можно гулять по окрестностям до утра в полной безопасности, веселиться и развлекаться с размахом, о Турции забывают навсегда. Кроме того, в Греции присутствует особая аура. Вы ее ощущаете сразу же при пересечении границы.

Как-то легко на душе сразу становится, как только вы оказываетесь на греческой земле.

Кто чаще всего сегодня едет в отпуск в Грецию: москвичи или жители российских регионов?

Москвичей больше. И их интересует эксклюзивные туры. Они много чего уже видели, поэтому путешествуют по стране обзорно, но при этом интересуются специфичными вещами в деталях: редкими археологическими находками, а не selfie на фоне Акрополя, скажем. Живописью, иконами, антиквариатом или возможностью попасть на закрытые мероприятия греческой арт-тусовки.



Региональный турист смотрит на вещи проще: море, кухня, общение с местными и экскурсии – основной набор приоритетов жителя регионов России, находящегося на отдыхе в Греции. Aemag Group, безусловно, предоставляет услуги каждому из вышеперечисленных гостей.



Чем Греция будет удивлять российского туриста в этом сезоне?

Лично мне нравится, что возрастной диапазон россиян, интересующихся Грецией – от 20 до 60 лет. Запросы на услуги поступают самые разнообразные: от тура по неизвестным граффити – Афинам до рыбалки на озерах в горах. Нам необычные запросы от туристов очень интересны. Ведь благодаря им растет ресурсная база услуг и сервисов Alemaг Group. Основываясь на нашем богатом опыте, мы делаем очень качественные рекомендации по тому, что стоит обязательно посмотреть в Греции. Молодежи из России, например, однозначно надо приезжать в Грецию на просветительские туры, назовем их так. Европейская и американская молодежь в больших количествах приезжает в страну изучать историю, держа в руках артефакты или видя своими глазами древнегреческие памятники искусства и архитектуры.

Я также считаю, что в Грецию нужно приезжать, чтобы изучать историю православия. Многие ли знают, что первая христианская церковь в мире была построена в III веке н.э. в Салониках? Церковь святого Георгия – ротонда - строилась как мавзолей для римского императора Галерия. Но ей суждено было стать первой церковью. Она была построена еще до знаменитого Храма Святой Софии в Константинополе (Стамбуле).



Мне кажется, ради прояснения для самого себя таких исторических фактов и стоит вообще путешествовать. Не забывайте, что у северной столицы Греции города Салоники (побратима Санкт-Петербурга) очень большой туристический потенциал. Обязательно включайте этот город в вашу экскурсионную программу!

Каковы новшества туристического сезона 2018 в Греции?

Греция постепенно становится международной площадкой для культурных коммуникаций. Конференции, молодежные фестивали,

образовательные мероприятия для студентов между греческими и зарубежными университетами. Очень стильные музыкальные мероприятия с участием звезд мировой эстрады, театральные постановки известнейших театров. И все эти мероприятия проводятся на одних из самых красивых сцен мира.

Эко – туризм становится всё более популярным в Греции. Люди стремятся к тишине, покою, первозданной красоте природы, хотя в такие места, которые буквально называют "Богом забытые". И самое интересное, что на континентальной части Греции таких мест куда больше, чем на островах. Как вы знаете, в Греции законом запрещено заниматься тяжелой промышленностью. Поэтому территория Греции на сегодняшний день признана самой экологичной частью Европы. "Лёгкие Европы" – так нас называют. Солнце, море, прекрасная еда и энергетика очень хорошо заряжают батареи гостей страны.

За что греки любят туристов из России?

Русские люди по духу близки грекам. Обе нации соединены православием. Обе нации навеки связаны историей, культурой, традициями и верой! Мы братья по духу. Вы даже не представляете себе, какое количество паломничеств для россиян по святым местам Греции мы организуем ежегодно! Также русские всегда помогали грекам во всех войнах, а греки против русских никогда не воевали. История свидетельствует о том, что Византия всегда помогала Киевской Руси. В самой главной войне для греков – освободительной войне против турков – Россия сыграла немаловажную роль. Греки никогда не забудут о помощи, оказанной в свое время русскими. Поэтому мы всегда радушно принимаем россиян на своей земле. Русская и греческая ментальность очень похожи: оба народа сердобольные, с большой душой, умеют любить, гулять и создавать!

Среди южноевропейских стран, по степени привлекательности для российских туристов, Греция на каком месте?

Италия на первом месте. Этому есть практическое объяснение: Италия пришла на российский туристический рынок значительно раньше, чем Греция. Ко всему прочему, Италия завоевала свой авторитет поставляемой на российский рынок продукцией. Направление раскручено. Хотя, сами итальянцы приезжают отдыхать в Грецию! На втором месте по популярности у россиян Испания. Затем Франция (но это уже сегмент дорогостоящих туров). Море во Франции, кстати, значительно хуже, чем в Греции. Думаю те, кто был в обеих странах, давно в этом убедились. На четвертом месте наша Греция.

Лухигу туризм в Греции. Что это за явление? Учитывая безусловную тягу греков к простому и натуральному, возможно ли создавать и продавать «luxury сервисы» туристам в Греции?



Я скажу так: luxury в Греции – это и есть сама Греция. Ее природа, климат, люди, кухня, море, археология, философия, наследие – могу бесконечно перечислять. Всё познается в сравнении. И определить что luxury, а что нет, тоже можно, сравнивая понятия. Если сравнить Эгейское море и, скажем, Черное, то Эгейское – это однозначно luxury сегмент. Греческая наука и культура – первоисточник для многих культур мира. Поэтому в нашем случае Греция есть luxury, потому что она первоисточник многого из того, чем сейчас активно пользуется весь мир. И конечно же эту страну нужно обязательно хотя бы раз в жизни посетить, чтобы соприкоснуться с историей. Запомните, греки вообще очень любят делиться своими познаниями и достижениями!

Каковы экономические перспективы Греции?

Идет пусть даже небольшой, но стабильный рост экономических и социальных показателей, а значит до полного выхода из кризиса жителям Греции осталось подождать совсем немного.

Самый очевидный показатель – количество иностранных инвесторов, которые заходят на греческий рынок, с каждым годом значительно увеличивается. Я могу судить об этом по опыту работы Alemar Group. Мы даже сейчас ведем сделки для инвесторов с бюджетом в 200 млн евро.

Любимое место для отдыха Вашей семьи?

Это Халкидики с их чистыми, теплыми водами, реликтовыми соснами и исключительным местом для уединения.

Греческая житейская мудрость, к которой Вы чаще всего обращаетесь в жизни?

Генеалогическое древо моей семьи берет начало в Византии. Византия – родина христианства и вселенской мудрости. Моя мама всегда повторяла одну поговорку, которую она в свое время узнала от бабушки, а та, от прабабушки и так далее... «Сделай добро, брось его в воду и не жди, что оно вернется. Может оно вернется не тебе, а кому-то, кому нужнее».

Назовите 5 вечных символов Греции?

Акрополь. Метеоры. Афон. Белая Башня. Вергина. И назову 5 столпов Греции: Античность. Вера. Море. Солнце. И, пожалуй, счастливая жизнь.



🌐 Источник: iLoveGreecee 📍 Греции, Свадьба, Туризм